

# PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2023



# Índice

Mensagem da Direção	3
Organograma, Missão e Visão	8
Cooperação Nacional e Internacional	11
Compromissos Estratégicos	13
Compromisso com a Mobilidade e o Turismo	14
Compromisso com a Sociedade e o Ambiente	17
Compromisso com a Coesão Territorial	19
Compromisso com a Organização e as Pessoas	20
Orçamento	24
Anexos	32

# 1.

---

## MENSAGEM DA DIREÇÃO

# Mensagem da Direção

Inovar e modernizar serão os dois designios para a Movijovem em 2023.

Depois de um ano de recuperação, estamos em crer que criámos condições para iniciar um ciclo de inovação e modernização daquilo que são os principais ativos da missão social da Cooperativa de promoção da mobilidade juvenil, designadamente o Cartão Jovem e as Pousadas de Juventude.

Avançamos para um novo ano com várias certezas e conhecimento que não detínhamos antes. Desde logo com os resultados do inquérito de larga escala que fizemos à população juvenil, através de uma amostra representativa da juventude portuguesa que jamais havia sido feita. Estes dados serão a base para o início do projeto a 3 anos de reformulação do Cartão Jovem. Este nosso instrumento conta já com 37 anos de existência e merece todo um projeto de inovação e modernização que nunca antes lhe foi dedicado. Este será o ano de arranque desse que será o novo Cartão Jovem.

Em simultâneo, e já na posse um plano de investimentos de longo prazo para toda as Pousadas de Juventude, o nosso segundo grande instrumento de concretização das políticas públicas juvenis, queremos dar corpo aos projetos de reabilitação e de modernização da rede.

Proseguiremos, dentro das linhas orientadoras de novidade e modernismo, com intervenções prioritárias nas pousadas de juventude. Destacamos, desde logo, o Gerês e Lisboa Parque das Nações, que, pela sua condição ao nível da infraestruturas e da sua importância para o equilíbrio financeiro da Movijovem, desempenham um papel vital.

Além de o fazermos nas nossas marcas Cartão Jovem e Pousadas de Juventude, iremos também inovar ao nível daquilo que já chamamos de resposta de emergência social, a par da confirmação do nosso compromisso com o alojamento estudantil.

Neste enquadramento, sem depreciar ou descaracterizar o conceito de Pousadas de Juventude, queremos avançar com uma estratégia de evolução da marca, com entrada em novos segmentos de ação e oferta de alojamento. O projeto passará pela criação de submarcas para o alojamento estudantil e para o alojamento de emergência social, o que encerra em si toda uma cultura inovadora e modernizadora que pretende conferir às duas áreas uma dignidade e um reconhecimento público, que cada vez mais são características da Movijovem.

Também sobre o futuro, será nossa prioridade continuar a desenvolver e evoluir no nosso preceito estatutário, em estreita colaboração com os cooperadores. Daremos especial enfoque no trabalho conjunto com outras entidades públicas, com relevância na prossecução da nossa missão.

Neste sentido, destacamos o acordo assinado com o Alto Comissariado para as Migrações, que nos colocará na linha da frente das organizações de alojamento de emergência social, alargando a ação da Movijovem sempre no âmbito da sua missão. Avançaremos para esta componente de alojamento de emergência social, sem colocar

em causa a disponibilidade de camas para alojamento de jovens. Seja no âmbito do turismo seja do alojamento estudantil, com o qual já estamos intimamente comprometidos, como o demonstra o projeto que temos em curso para uma residência em Aveiro ou os que perspetivamos para Vila Real ou Portalegre.

Avançamos com todo empenho para o Cartão Jovem, para as Pousadas de Juventude e, complementarmente, para o alojamento estudantil e de emergência social, contudo de alguma forma condicionados. A expectativa de recuperação com que atravessámos 2022 foi condicionada, embora não comprometida. O aumento generalizado dos custos da operação da Movijovem, em resultado da escalada generalizada dos preços da energia, veio colocar entraves aos bons resultados que se começaram a projetar a partir do segundo trimestre de 2022.

Desta forma, para 2023 definimos mecanismos na operação com vista a compensar ou equilibrar a exploração. Teremos não só uma estratégia comercial e política de preços mais agressivas, sem, no entanto, deixar de ter os vários programas sociais com preços significativamente diferenciados, como também avançaremos com a implementação do Plano de Poupança de Energia já aprovado. Este plano, que terá uma equipa transversal de implementação, será alvo de acompanhamento mensal, com vista a garantir a sua eficácia ao nível da redução dos custos.

É assim, desta forma, que chegaremos ao início de 2023 com boas perspetivas para prosseguir com o que de melhor temos feito nos últimos meses. O Plano de Atividades e Orçamento que agora apresentamos é reflexo disso mesmo. É um exercício que mantemos ambicioso, que consideramos credível e apresenta uma projeção de resultados positivos. Resultados que não se prendem apenas com a vertente económica e financeira, embora se comprometa com o regresso ao desagramento do passivo da Movijovem, através de um saldo previsional positivo na ordem dos 100 mil euros. Mantém também o foco no importante compromisso e missão social da Movijovem. Seremos um instrumento público ao serviço da juventude que promoverá igualdade de oportunidades, em linha com o estabelecido no II Plano Nacional da Juventude.

A ambição de trilhar um caminho de inovação e modernização no Cartão Jovem e nas Pousadas de Juventude, tornando-os mais atrativos e mais acessíveis, pressupõem algumas alterações estruturais na Cooperativa. Teremos, portanto, que prosseguir com melhorias ao nível da gestão dos recursos e dos processos e procedimentos internos, para que seja possível reduzir os custos das operações e aumentar a sua eficiência e eficácia, sempre valorizando o capital humano. Será aqui a chave do sucesso da nossa atividade para um pretendido aumento da competitividade, de forma sustentável e dando resposta às necessidades e expectativas da juventude.

É então com este sentido de continuidade, mas em constante evolução, que voltamos a estabelecer quatro compromissos para a operacionalização do Plano de Atividades e Orçamento.

Em 2023, asseguraremos firmemente compromisso com a Mobilidade e o Turismo, reforçando a nossa política social, o turismo mais acessível e inclusivo, melhorando e apresentando uma oferta com cada vez mais qualidade.

O compromisso com a Sociedade e o Ambiente continuará como prioridade no trabalho que desenvolvemos. Mais do que nunca estaremos ao lado dos jovens na tentativa de resolução de problemas.

A nossa dimensão nacional também nos permite continuar a assumir e ganhar especial relevância no compromisso que temos com a Coesão Territorial. Temos sido e queremos continuar a ser promotores do combate à interioridade e promoção das zonas de baixa densidade demográfica. Continuaremos a aproximar as

comunidades das pousadas de juventude, colocando-as à disposição de todos, enquanto mecanismos de apoio e de incentivo às economias locais.

Tudo isto só será possível através do nosso quarto compromisso. Aquele que estabelecemos com a Organização e as Pessoas, que têm permitido que a Movijovem esteja em constante mudança e melhoria. Não podemos deixar de destacar o esforço significativo da Movijovem para uma melhoria das condições laborais. Percorremos um caminho de valorização dos salários mais baixos aproximando-os dos mais elevados. Consideramos que chegou agora o momento de prosseguir com uma valorização média, em linha com o que são as políticas públicas nesta matéria. Neste sentido, ainda que o aumento nos salários mais baixos seja proporcionalmente maior, por ação direta do aumento do salário mínimo nacional, aplicaremos um crescimento em toda a tabela remuneratória que valorizará globalmente o seu volume na ordem dos 5,1%, comparativamente com 2022.

Mas este compromisso com o capital humano da Movijovem não se fica por aqui. Em 2023 queremos dar um impulso nas relações laborais, através da implementação de um Plano de Cultura Corporativa moderno e atual, com vista à progressiva realização individual de cada um dos trabalhadores, com fortes preocupações no âmbito da compatibilização da vida pessoal e familiar com atividade profissional. E isto não comprometerá desempenho financeiro da organização. Antes pelo contrário. Estamos convictos que uma nova visão daquilo que são as relações com o trabalho trarão impactos positivos ao nível da motivação e compromisso e consequentemente melhores resultados e um mais competente desempenho da nossa missão. Não será uma inovação radical que corte com aquilo que já vínhamos a fazer. Neste momento podemos dizer que conseguimos significativas melhorias ao nível do desempenho e, consequentemente, na melhoria das remunerações através de mecanismos como o da remuneração variável ou da avaliação individual. Pretendemos, pois, prosseguir agora com outras estratégias na mesma linha. Queremos introduzir melhorias e mecanismos que permitam redução nos períodos de funcionamento e de trabalho, sem comprometer a prestação dos serviços e o nosso desempenho económico e financeiro.

Uma nota final para com os compromissos que assumimos para 2023, quer para com a *Hostelling International* e quer com a *European Youth Card Association*. Participaremos ativamente, com as posições relevantes e de destaque que alcançámos, naquilo que serão os trabalhos das Direções das duas organizações. Na HI desempenharemos o cargo de Vice-presidente da Direção, que já assumimos após eleição na última Assembleia-geral. Na EYCA, estamos convictos do sucesso da candidatura que apresentámos e que terá o resultado, através de eleição também, já no início do ano.

Continuaremos confiantes da nossa missão e com o empenho e dedicação para melhorar. Contamos que o futuro tornará possível aliar os nossos desígnios à sustentabilidade da Movijovem.

**Miguel Perestrello** – Presidente

**Pedro Pinto de Jesus** - Vogal

**Inês Drummond** - Vogal

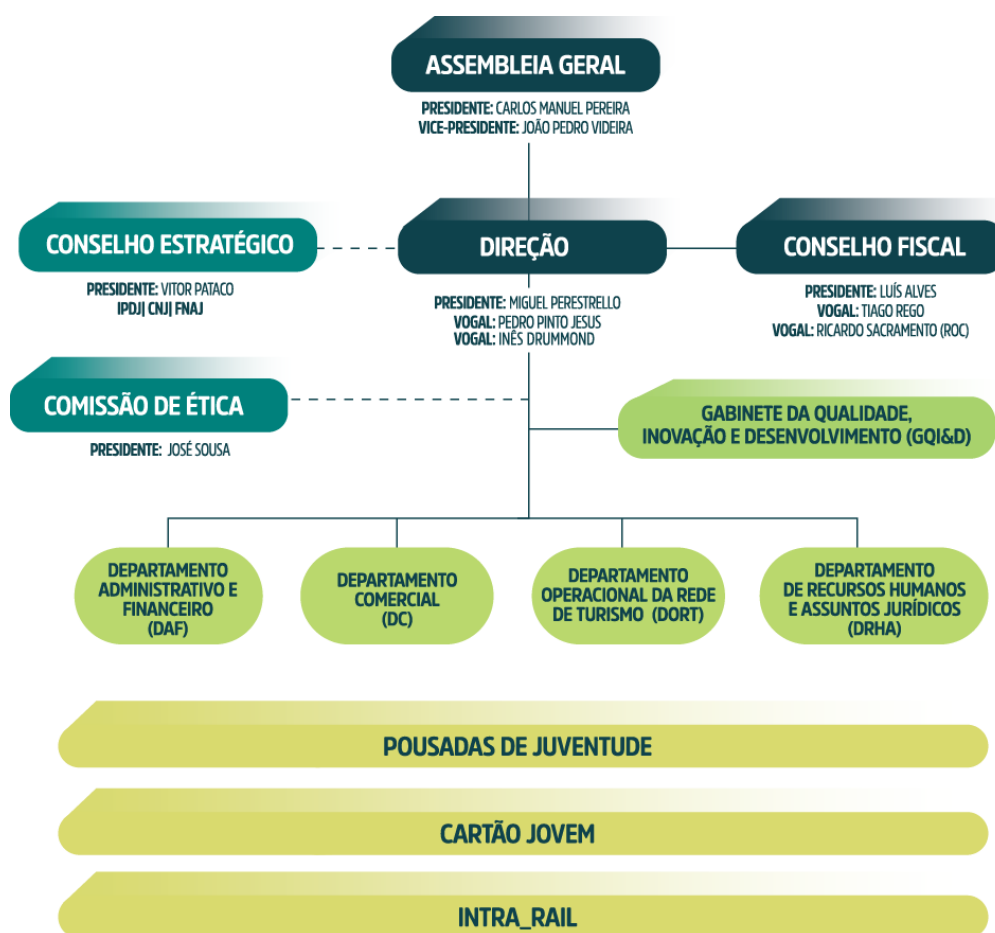
2.

**ORGANOGRAMA,  
MISSÃO E VISÃO**

# Organograma, Missão e Visão

## Organograma

A Movijovem é uma Cooperativa de Interesse Público, multissetorial, com atuação no ramo da solidariedade social e serviços, sendo seus cooperadores o Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P., que detém 80% do capital social, o Conselho Nacional da Juventude (CNJ) e a Federação Nacional das Associações Juvenis (FNAJ), que detêm, respetivamente, 10% do capital social.



## Órgãos Sociais

A **Assembleia Geral**, órgão máximo da Movijovem, cujas deliberações, tomadas nos termos legais e estatutários, são obrigatórias para os restantes órgãos sociais e para todos os membros desta cooperativa de interesse público.

A **Direção**, órgão de administração e representação da Movijovem, competindo-lhe, para além do estipulado no Código Cooperativo, toda e qualquer outra função de caráter gestor, designadamente a representação da cooperativa, ativa ou passivamente, em juízo ou fora dele.



O **Conselho Fiscal**, o órgão de controlo e fiscalização em matérias administrativas e financeiras, assim como de verificação do cumprimento, por parte da Cooperativa, das determinações legais e estatutárias.

## Órgãos de Consulta

O **Conselho Estratégico** é um órgão consultivo, competindo-lhe refletir estrategicamente no sentido da definição das linhas gerais de atuação da Movijovem.

A **Comissão de Ética** é um órgão interno independente, multidisciplinar e de consulta, baseado em critérios de proporcionalidade de género, categoria profissional, idade e localização geográfica, competindo-lhe promover e acompanhar, com isenção e independência, o cumprimento do Código de Ética e Transparência da Movijovem.

## Unidades Funcionais

O **Gabinete da Qualidade, Inovação e Desenvolvimento (GQI&D)** é a unidade de suporte à Direção para as questões de monitorização, coordenação e articulação entre a atividade dos departamentos e as unidades operacionais. É ao GQI&D que compete a gestão do sistema de gestão da qualidade e respetivas auditorias, bem como a proposta e implementação de novos projetos e iniciativas no âmbito da ação da Movijovem.

O **Departamento Administrativo-Financeiro (DAF)** é a unidade responsável pela produção e compilação de informação de apoio à gestão estratégica, à realização do controlo orçamental, à gestão contabilística, financeira e de tesouraria. É ao DAF que compete ainda executar a atividade administrativa geral na Movijovem e zelar pelo seu cumprimento.

O **Departamento Comercial (DC)** é a unidade responsável pela implementação da política comercial da Movijovem e dos seus diversos produtos e serviços e pela implementação dos planos de marketing e de vendas. Ao DC compete ainda orientar, em articulação com os demais departamentos, a prestação dos serviços da Movijovem, e as condições e características em que são prestados, em função da identificação das necessidades e expectativas dos clientes.

O **Departamento Operacional da Rede de Turismo (DORT)** é a unidade responsável pela coordenação geral do funcionamento da rede de pousadas de juventude e respetivas operações. Está dividido em duas subunidades funcionais, designadamente i) operação hoteleira e ii) operação técnica. No âmbito da primeira subunidade, compete a supervisão da gestão no que respeita à prestação e inovação do serviço aos clientes, bem como gerir as compras centralizadas na observância do Código dos Contratos Públicos (CCP). No âmbito da segunda subunidade, compete gerir os planos remodelação, ampliação ou expansão da rede, manutenção dos edifícios, sistemas, softwares e equipamentos e Medidas de Autoproteção (MAP) em todas as instalações da Movijovem.

O **Departamento de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos (DRHAJ)** é a unidade responsável pela gestão das pessoas, desenvolvendo a sua atividade com base na missão, visão e princípios da Movijovem. Na sua atuação estratégica, o DRHAJ gere os processos de recrutamento e seleção, *onboarding*, formação, avaliação do

desempenho, desenvolvimento profissional e valorização do ambiente de trabalho, processamento salarial e demais assuntos relacionados com as relações laborais na Movijovem. Na área jurídica, o departamento assegura todo o apoio à Direção, departamentos e outras áreas funcionais em matérias legais e de contencioso.

## Missão

A mobilidade e turismo juvenil, de forma sustentável, inclusiva e universal são a principal missão da Movijovem. É também um instrumento para o desenvolvimento e a expressão da personalidade de cada jovem, promovendo o gosto pela criação livre e a participação cívica e comunitária. O programa Cartão Jovem, as Pousadas de Juventude e o passe Intra\_Rail são um mecanismo para a prossecução do artigo 70.º da Constituição da República Portuguesa.

## Visão

A Movijovem pretende ser o organismo de referência na promoção da mobilidade e intercâmbio juvenil, contribuindo para uma valorização e um desenvolvimento em linha com o Programa Nacional para a Coesão Territorial.

Consolidar a posição de ser uma rede de alojamento económica por excelência em Portugal, a que se associam serviços de descontos em setores complementares, reconhecida pela relação qualidade-preço, inovação e dinamismo, garantindo uma atividade económica e financeiramente sólida e sustentável.

Ao mesmo tempo, ter uma rede de alojamento turística segura, económica e confortável, à disposição de todos os jovens portugueses e constituída por espaços de convívio e de intercâmbio social e cultural, associando-lhe instrumentos de mobilidade.

Adaptar o Cartão Jovem EYC aos novos tempos, EYC conferindo-lhe características de programa promotor do envolvimento dos jovens em processos e projetos de formação pessoal, social e profissional. Acima de tudo, a Movijovem quer ser um instrumento ao serviço da juventude que promova a igualdade de oportunidades e a coesão territorial em Portugal.

# 3.

## COOPERAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

# Cooperação

A Movijovem procura ser o interlocutor de referência nacional de políticas públicas para a mobilidade da juventude, transversais às mais diferentes áreas governativas.

Enquanto principal organismo para a promoção da mobilidade e intercâmbio juvenil, a Movijovem contribui para a valorização e desenvolvimento do setor juvenil, em linha com o Plano Nacional para a Juventude e o Programa Nacional para a Coesão Territorial, no sentido da construção de uma sociedade mais coesa, que ofereça igualdade de oportunidades e promova ativamente a participação, o bem-estar e a qualidade de vida de grupos vulneráveis.

Acima de tudo, a Movijovem procura criar um equilíbrio entre a proteção ambiental, o cumprimento da responsabilidade social enquanto Cooperativa de Interesse Público e a sua viabilidade económica.

Em termos nacionais, na Movijovem é promovido o envolvimento dos cooperadores (IPDJ, CNJ e FNAJ) no desenvolvimento de programas estratégicos de mobilidade, turismo e participação juvenil.

Neste sentido, e como forma de concretizar esta cooperação institucional, desenvolvem-se parcerias estratégicas com entidades que encorajam os jovens à participação cívica e solidária, através de uma considerável oferta de iniciativas que concorram para o seu desenvolvimento pessoal e social, especialmente aqueles em frequência escolar.

Para tal trabalha-se permanentemente em articulação com o IPDJ, a Direção-Geral da Educação, os estabelecimentos de ensino, a Rede de Centros Ciência Viva, a Rede do Património Mundial de Portugal, os Municípios e, de um modo global, com diversos agentes das comunidades onde se localizam as pousadas de juventude.

Ainda numa lógica de integração e estímulo ao envolvimento e participação da juventude, correspondendo às expectativas de uma integração numa área governativa intersectorial, iniciou-se a cooperação com outros setores estratégicos, como sejam os da Igualdade e das Migrações.

Em termos internacionais, a Movijovem é membro de diversas organizações, entre as quais a EYCA (*European Youth Card Association*) e IYHF (*International Youth Hostel Federation*), organismos de referência a nível da mobilidade e turismo juvenil

Para além disso, são estabelecidas parcerias e intercâmbios regulares com entidades estrangeiras que permitem o reforço dos laços de cooperação, desenvolvendo programas e atividades conjuntas de interesse mútuo.

4.

**COMPROMISSOS  
ESTRATÉGICOS**

# Compromissos Estratégicos

Os principais destinatários da atividade da Movijovem são os jovens. Por eles e para eles há o objetivo de continuar a possibilitar, facilitar e fazer acontecer, de modo a permitir-lhes que explorem o máximo das suas vidas enquanto crescem.

Para 2023 mantem-se a ambição de prosseguir com o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores, que facilitem a mobilidade, o acesso ao turismo, o (des)envolvimento comunitário e a coesão territorial.

Os grandes objetivos para o futuro passam por requalificar as pousadas de juventude, inovar a prestação do serviço de alojamento, modernizar o cartão jovem e implementar novos projetos e iniciativas que assegurem a sustentabilidade da operação através de fontes alternativas de financiamento.

Pretende-se sedimentar a atividade da Movijovem no domínio das transições verde e digital, sem descuidar a disponibilidade para o cumprimento da missão social, através da aplicação de programas sociais de alojamento e respostas especializadas a alojamento estudantil e a casos de emergência social.

No domínio internacional, é fundamental continuar a dinamizar parcerias e intercâmbios regulares com entidades congéneres que permitem o reforço dos laços de cooperação e o desenvolvimento de programas e atividades conjuntas de interesse mútuo.

Cumulativamente, pretende-se implementar a estratégia “Marca & Cultura”, assente numa nova identidade visual e sistema de comunicação que promova os valores, comportamento e mentalidade, através da redefinição e reposicionamento da Movijovem, reestruturação e reorganização dos recursos humanos, e consolidação da comunicação e pontos de contacto com os *stakeholders*.

Surge, assim, o desejo para que a Movijovem seja cada vez mais uma organização comprometida e capaz de responder aos desafios que se colocam a nível das respostas para a juventude, mas também social. Neste sentido, e com foco nos já consolidados compromissos estratégicos, em 2023 pretende-se prosseguir a evolução operacional da Cooperativa, consolidando a sua atividade em duas áreas de ação complementares à mobilidade e turismo juvenil, designadamente através de respostas para o alojamento estudantil e de resposta de emergência social.

É neste sentido que, num registo de continuidade, se dá seguimento à operacionalização do Plano de Atividades e Orçamento, assente nos 4 Compromissos Estratégicos.

## 1. Compromisso com a Mobilidade e o Turismo

A Movijovem existe enquanto organismo de serviço e interesse público. Através das Pousadas de Juventude, Cartão Jovem e Intra\_Rail, a Movijovem continuará a ser o facilitador, interlocutor e promotor da mobilidade juvenil, turismo jovem, políticas de juventude e solidariedade social.

Por isso mesmo, em 2023, mantém-se este compromisso firme de promover a mobilidade e o turismo para todos os jovens sem exceção.

Assim, a atividade da Movijovem irá:

### **1.1. Promover o turismo acessível e inclusivo**

- Dotar as pousadas de juventude de suportes de comunicação promotores de comportamentos inclusivos e motivadores de ações em prol da sustentabilidade;
- Estabelecer parceria com uma entidade promotora da inclusão e direito ao acesso à cultura, para utilização das pousadas de juventude (ex: Access Lab);
- Promover a formação dos ativos em turismo acessível, sustentável e inclusivo.

### **1.2. Reforçar a Política Social**

- Modernizar a oferta social praticada junto da população jovem e agregados familiares (independentemente da sua composição);
- Lançar uma nova versão das visitas de estudo, chave na mão, integrando a proposta de alojamento com outros serviços complementares e enriquecedores da experiência;
- Intensificar a promoção de programas especialmente vocacionados para o apoio de âmbito social, conferindo-lhes uma nova designação e imagem;
- Lançar o Cartão Jovem solidário, em parceria com uma IPSS, partilhando a receita obtida.

### **1.3. Assegurar uma oferta de qualidade**

- Proceder à conceção de estudos e projetos de inovação e desenvolvimento, tendentes à elaboração e apresentação de candidaturas a financiamento público para a requalificação e modernização das pousadas de juventude, cartão jovem e serviços administrativos da Movijovem;
- Criar um manual de arquitetura com as linhas orientadoras para a modernização da rede de pousadas de juventude;
- Proceder à requalificação e modernização gradual da rede das pousadas de juventude, melhorando o nível de conforto dos alojamentos e espaços comuns, das condições sanitárias e do serviço de bar e refeições, aumentando o tempo de vida útil dos edifícios e equipamentos existentes, tendo por base o plano plurianual de investimentos “Pousada de Juventude do Futuro”;
- Reabilitar os recursos inativos nas infraestruturas, visando a recuperação do investimento a curto prazo e a adequada comercialização dos serviços de alojamento;
- Implementar um plano de auditorias operacionais, que admita uma avaliação regular dos standards operacionais e que visem a melhoria uniforme e constante dos serviços prestados em toda a rede de pousadas de juventude, em articulação com o Plano de Auditorias Internas de Qualidade e Sustentabilidade;
- Assegurar a renovação da certificação HI-Q&S em toda a rede de pousadas de juventude.

#### 1.4. Reforçar o marketing e a comunicação das Pousadas de Juventude

- Identificar as tendências, preferências e comportamentos dos utilizadores para a atividade do setor;
- Criar suportes vídeo e fotográfico em formato mini série (4 episódios), para promoção dos serviços e missão das pousadas de juventude, num formato mais adequado ao seu público-final;
- Promover a rede de pousadas de juventude em feiras profissionais pré-definidas como estratégicas para a sua atividade nacional e internacional;
- Continuar a coordenar o espaço BTL Jovem, assegurando a presença dos principais parceiros públicos e privados;
- Desenvolver um plano de comunicação base (multiplataformas online e offline) para todo o ano, incluindo campanhas de publicidade de âmbito comercial e institucional, para aumento de notoriedade, clarificação do conceito universal das pousadas de juventude e da sua missão e foco em segmentos específicos (ex: famílias, seniores, desporto) ou temáticas e de oportunidade, eventos e parcerias do Cartão Jovem;
- Renovar a agenda de contratos comerciais com novas O.T.A.'s, agências de viagens, operadores turísticos, instituições públicas e privadas;
- Realizar ações de prospeção comercial de mercados internacionais emergentes, seja no mercado europeu de proximidade, seja noutros mercados internacionais específicos que revelem crescente procura por Portugal;
- Relançar o novo Cartão Pousadas de Juventude, procurando aumentar o seu número de utilizadores;
- Relançar o programa Intra\_Rail, através da adaptação das condições oferecidas e da promoção intensa em meio digital.

#### 1.5. Atualizar o programa Cartão Jovem EYC

- Transpor os resultados do inquérito nacional efetuado durante 2022, para uma estratégia de dinamização do Cartão Jovem, a três anos;
- Implementar as ações definidas no Plano Nacional para a Juventude 2022-2024, para a modernização do Cartão Jovem, designadamente a renovação dos processos internos de comunicação, gestão e presença online do Cartão Jovem (Website, App, CRM);
- Elaborar, em conjunto com CGD e Fidelidade, um plano de atividades específico para o Mega Cartão Jovem;
- Continuar a fazer da Declaração Lisboa+21 a orientação estratégica dos valores a comunicar pelo Cartão Jovem, nomeadamente a promoção do respeito pelos direitos humanos, combate à violência, consciencialização e ação sobre as alterações climáticas, igualdade de género, acesso igual e sem barreiras à informação, participação nos processos de decisão, promoção do direito à educação, entre outros;
- Criar um vídeo promocional da ação do Cartão Jovem em diferentes vertentes de descontos e benefícios;



- Atualizar o processo de captação de vantagens âncora do Cartão Jovem junto de entidades públicas e privadas, privilegiando a digitalização e adaptabilidade ao formato online;
- Continuar a realizar iniciativas que reforcem e aproximem o Cartão Jovem da cultura, artes e demais formas de expressão artística, entre outros temas que mobilizem os jovens;
- Dinamizar a participação e o envolvimento mais ativo dos membros do Plataforma J em projetos e iniciativas da Movijovem e da EYCA;
- Reforçar a oferta do Cartão Jovem na área desportiva, seja na parceria com clubes, seja na utilização de instalações desportivas.

## 2. Compromisso com a Sociedade e o Ambiente

Quando as organizações geram impacto social, unem trabalho com propósito e criam formas de transformar a realidade da comunidade em que estão inseridas, são um elemento ativo na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

A Movijovem encontra-se representada de norte a sul do país e foi criada com o propósito de promover uma missão social. Na prossecução do artigo 70.º (Juventude) da Constituição da República Portuguesa, a Movijovem, através dos seus instrumentos de política de juventude, compromete-se a promover o desenvolvimento da personalidade dos jovens e a sua participação democrática, livre e plena na sociedade, mas também responder àquelas que são as suas maiores preocupações e expectativas, nomeadamente nos campos da sustentabilidade, da igualdade de oportunidades, da inclusão e acessibilidade.

Neste sentido, a participação juvenil deverá ser uma realidade que contribua para a definição de projetos sociais que respondam aos desafios que se colocam à sociedade atual, contribuindo para a sua melhoria. Por outro lado, a abertura à comunidade e envolvimento dos agentes locais, o intercâmbio e o diálogo intercultural entre jovens, e a contínua aposta na adoção de medidas amigas do ambiente, nortearão, de igual modo, a ação Movijovem.

Assim, a atividade Movijovem passará por:

### 2.1. Poupar recursos, garantir o futuro

- Desmaterializar os processos no âmbito do sistema de gestão da qualidade;
- Atualizar as metodologias de avaliação da satisfação dos utilizadores e gestão reclamações;
- Privilegiar a utilização de materiais recicláveis, biodegradáveis ou digitais nos suportes de comunicação para as pousadas de juventude e cartões, incluindo o próprio Cartão Jovem físico em biodegradável (no caso de não ser adotado o digital) e implementação de um programa de apoio à reflorestação do território nacional (Floresta Cartão Jovem);
- Conceber e promover programas de turismo de natureza que potenciem a utilização das pousadas de juventude por segmentos de clientes como caminhantes (hiking, trekking, peregrinos), adeptos de retiros para meditação e ioga, observação de aves, observações astronómicas e caravanistas;
- Lançar um concurso de ideias de ilustração para equipar as pousadas de juventude com novos painéis que informem e incentivem os nossos clientes para a proteção do ambiente e métodos de vida saudável;

- Promover a colaboração dos embaixadores The Wilds para a comunicação das pousadas de juventude nas áreas do ambiente e da ecologia;
- Desenvolver novos projetos de mobilidade e turismo, associados às diferentes modalidades de transporte, privilegiando a sustentabilidade;
- Otimizar os consumos das AQS's e outros equipamentos necessários à atividade das pousadas de juventude, priorizando a implementação de rotinas de manutenção preventiva;
- Implementar um plano de poupança de energia nas pousadas de juventude e nos serviços centrais;
- Proceder à renovação gradual de equipamentos energeticamente mais eficientes e amigáveis do ambiente.

## 2.2. Colocar a cidadania no centro da nossa ação

- Continuar a desenvolver projetos de Voluntariado Jovem para o Turismo Solidário e Inclusivo, conjuntamente com iniciativas de índole internacional, com o apoio estratégico da Hostelling International;
- Promover a adaptação gradual das salas de reuniões das pousadas de juventude em espaços smart office, formação e co-work;
- Estabelecer protocolos de cooperação para potenciar o recrutamento, integração e progressão de pessoas com necessidades especiais, com vista a contribuir para uma sociedade plural, onde a diferença faça parte da Organização;
- Continuar a potenciar a responsabilidade social da Movijovem no acolhimento da formação de jovens em contexto de trabalho, através do Programa de Estágios Académicos e Profissionais, dotando-os de competências na nossa área de atuação, permitindo-lhes uma integração facilitadora no mercado de trabalho, sobretudo de jovens em situação de desemprego;
- Estabelecer parcerias com entidades públicas, locais e regionais, para efeitos de bolsas de recrutamento disponíveis, recorrendo aos incentivos públicos para a contratação, tendo em vista o desenvolvimento de políticas de emprego ativas para integração de jovens desempregados.

## 2.3. Especializar a oferta de alojamento estudantil e de emergência social

- Criar a submarca e respetivo conceito para resposta especializada a alojamento de estudantes no ensino superior;
- Adaptar a Pousada de Juventude de Aveiro para residência estudantil a custos acessíveis, conforme termos do contrato-programa de financiamento estabelecido com a Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação, no âmbito do Plano Nacional para o Alojamento no Ensino Superior;
- Continuar a dar resposta às necessidades do Plano Nacional para o Alojamento no Ensino Superior (PNAES), aumentando a oferta disponível, melhorando a eficácia da sua divulgação;
- Promover a utilização de serviços de apoio aos estudantes nas pousadas de juventude, através da criação de um programa de salas de estudo que complemente a pouca oferta existente nas diversas localidades;

- Criar uma submarca e respetivo conceito para resposta especializada a alojamento no âmbito da resposta social de emergência e no âmbito do alojamento de pessoas em situação de vulnerabilidade.

### 3. Compromisso com a Coesão Territorial

A dimensão territorial da rede de Pousadas de Juventude, com 42 unidades em funcionamento, dispersas pelo país, ganha especial relevância em termos de coesão territorial e desenvolvimento económico-social e cultural das regiões onde se localizam. Ancorando a oferta de serviços de mobilidade e alojamento em rede, permite-se aproximar turistas de populações, combater a interioridade e o despovoamento, e encurtar distâncias relativas de acesso a destinos e entre destinos turísticos.

O Programa Cartão Jovem é também uma das maiores redes juvenis no nosso país, com mais de cem mil utilizadores, distribuídos por diferentes geografias e contextos sociais.

O passe Intra\_Rail, por outro lado, é um dos poucos produtos de mobilidade que permite viajar ilimitadamente e pernoitar, num determinado período, em todo o país.

Tudo isto confere à Movijovem o privilégio de estar presente não só nos espaços urbanos, mas também nas comunidades mais pequenas, assumindo um papel relevante para a promoção da igualdade de oportunidades e a representatividade de todo o país. Distribuídos por todo o território, temos a vocação de garantir a todos os jovens o direito de o conhecerem.

Assim, irá a Movijovem:

#### 3.1. Combater a interioridade e promover as economias locais

- Cocriar um festival próprio "HIATO", para promoção da cultura em locais de baixa densidade populacional;
- Divulgar e integrar roteiros turísticos de valorização do património cultural e natural do país, com enfoque nas regiões de baixa densidade, como seja no eixo da Nacional 2, Via Algarviana, rotas de Santiago e Rota Vicentina;
- Desenvolver ações de promoção e venda de produtos locais em cada Pousada de Juventude;
- Reforçar a relação institucional e comercial com a Administração Pública Central e Local, para potenciar a resposta às necessidades e oportunidades específicas identificadas por ambos.

#### 3.2. Aproximar territórios e pessoas

- Continuar a ação do dia da "Pousada Aberta", trazendo às nossas unidades as escolas locais, associações, clubes desportivos e outros agentes económicos e sociais para apresentação dos nossos serviços em Portugal e no Mundo;

- Implementar uma dinâmica de animação nas pousadas de juventude, através da realização de eventos culturais, formativos e de lazer, privilegiando ações com componente pedagógica e sentido comunitário;
- Conceber e implementar o programa de intercâmbio juvenil Explorar.PT, especialmente dirigido a jovens lusodescendentes;
- Reforçar a oferta de serviços competitivos de mobilidade que permitam aproximar territórios e pessoas;
- Criar as condições para o acolhimento de nómadas digitais, nacionais e internacionais com apoio ao Programa de Incentivos ao Interior, através da oferta de condições para a prática de teletrabalho nas pousadas de juventude localizadas no interior do país.

## 4. Compromisso com a Organização e as Pessoas

As políticas de gestão de pessoas são alicerçadas na participação da estrutura organizacional, através da implementação de métodos adequados que promovam o desempenho, o desenvolvimento e o talento humano da Movijovem. O principal objetivo é criar um bom ambiente de trabalho onde o bem-estar e a motivação do trabalhador são o foco.

Para o ano de 2023 é renovado o compromisso com a Organização e as Pessoas, preconizando melhorias substanciais das condições laborais e sociais dos trabalhadores e medidas de progressão resultantes do processo da avaliação do desempenho e da gestão de carreiras.

Trabalhadores competentes, motivados e valorizados são o primeiro fator de sucesso de uma instituição, que deve ser acompanhado por uma administração ágil e capaz, em que a modernização, a digitalização e a simplificação de processos estejam cada vez mais presentes.

Nesse sentido, 2023 será o ano da implementação de um plano de cultura corporativa, que considerará uma revisão profunda aquilo que hoje é o Departamento de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos.

Assim, a atividade passará por:

### 4.1. Implementar a estratégia “Marca & Cultura” Organizacional

- Concluir e implementar o plano estratégico institucional da “Marca & Cultura” organizacional;
- Elaborar a jornada do colaborador, enquanto estratégia de gestão para a atração e retenção de talento;
- Realizar ações coletivas de trabalhadores, onde o foco é a partilha dos valores, missão e nova cultura organizacional da Movijovem;
- Adaptar mecanismos de comunicação interna, enquanto meio estratégico para atingir uma maior eficácia organizacional e promover a transparência da informação;
- Atualizar o processo de *onboarding* (acolhimento e integração), como processo crítico de sucesso para o envolvimento e alinhamento dos novos trabalhadores;
- Elaborar o relatório da “Marca & Cultura” organizacional.

## 4.2. Valorizar e mobilizar as Pessoas

- Atualizar o Manual de Teletrabalho;
- Promover (novas) ações que resultem num maior equilíbrio entre a vida profissional e pessoal de cada trabalhador;
- Continuar a aplicar o Sistema de Avaliação do Desempenho, assente em novos instrumentos de suporte e componentes objetivas de avaliação;
- Continuar a aplicar o Sistema de Incentivos, procedendo à sua simplificação;
- Atualizar o Plano de Gestão de Carreiras;
- Dinamizar o Programa Nómada, incitando ao trabalho de equipa, cooperação, comunicação, proximidade e motivação, potenciando a partilha de experiências, boas práticas e competências, bem como mobilizando as equipas para os objetivos;
- Dar continuidade à promoção de encontros formais e informais de trabalhadores, como forma de partilha de conhecimentos e experiências e estímulos das relações interpessoais;
- Implementar ações de reconhecimento dos trabalhadores, através de viagens, prémios e outras iniciativas, de acordo com as possibilidades da Movijovem.

## 4.3. Reforçar as Condições Sociais e de Trabalho

- Concretizar atualizações salariais, em consonância com o que é preconizado através dos acordos de concertação social, e a progressão dos trabalhadores, em função dos resultados da avaliação do desempenho;
- Continuar a aplicar a política anual de Benefícios Sociais a todos os trabalhadores;
- Realizar um estudo, análise e angariação de benefícios valorizados pelos trabalhadores;
- Melhorar as práticas e garantir o acesso aos serviços de Medicina e Higiene no Trabalho e continuidade do serviço de consultas médicas de avaliação periódica e ocasional, com vista à identificação e avaliação de riscos psicossociais;
- Prosseguir com a implementação de medidas de higiene e segurança no trabalho, que visem melhorar os postos de trabalhos do ponto de vista ergonómico, incluindo a renovação do parque de monitores.

## 4.4. Investir no desenvolvimento de Competências

- Identificar o perfil de competências e comportamentos que deve ser desenvolvido para melhorar a atuação do trabalhador e, conseqüentemente, o serviço prestado;
- Executar um Plano de Formação ajustado às necessidades da Movijovem e dos seus trabalhadores, com recurso a parcerias estratégicas com o IEFIP e outras entidades formadoras para a sua implementação;
- Avaliar o impacto da formação no serviço prestado, identificando novas oportunidades que impactem na atividade da Movijovem e na motivação do trabalhador;
- Realizar sessões de formação de integração e acolhimento em todas as categorias profissionais;

- Implementar um Plano de *Webinars* internos e ações de sensibilização, informação e treino em cascata, com os recursos internos adequados para a transmissão do conhecimento aos vários níveis da atividade operacional e de suporte da Movijovem.

#### 4.5. Otimizar os processos internos

- Concluir o processo relativo à gestão documental da organização;
- Otimizar a informatização de processos contabilísticos, a desmaterialização do sistema atual de tratamento e validação de faturas e o consequente acompanhamento e gestão da tesouraria de exploração;
- Recolher, analisar e tratar a informação necessária à avaliação da performance da Movijovem e todos os seus centros de responsabilidades (unidades de alojamento e departamentos e produtos);
- Recolher, analisar e consolidar a informação estatística e contabilística necessária à elaboração do Relatório Anual de Gestão da Movijovem;
- Elaborar um estudo fiscal, no sentido de melhor clarificar o enquadramento tributário da Movijovem e das suas operações comerciais;
- Dar continuidade à transformação digital, reestruturação de processos internos e modernização administrativa das áreas funcionais da Movijovem;
- Rentabilizar o recurso a medidas de apoio à contratação, financiadas pelo Estado, bem como aceder a incentivos da segurança social, entre outros;
- Dar continuidade à constante análise dos quadros de pessoal e sua adequabilidade às exigências dos serviços, contribuindo para a delineação da gestão estratégica nas pousadas de juventude, relativamente à gestão dos recursos humanos afetos.

#### 4.6. Garantir a defesa dos interesses da Movijovem

- Implementar um sistema de backup, que salvguarde o armazenamento redundante de dados e outra informação relevante;
- Desenvolver o processo de renovação do Estatuto de Utilidade Pública da Movijovem, nos termos da Lei n.º 36/2021 de 14 de junho;
- Elaborar um plano de prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas (PPR), no âmbito do Regime Geral de Prevenção da Corrupção;
- Assegurar o cumprimento da Lei da Proteção de Dados Pessoais;
- Promover a clarificação do conceito, modalidade e tipologia de alojamento turístico das pousadas de juventude, essencialmente junto do Turismo de Portugal e do INE.

#### 4.7. Assegurar uma boa execução de todos processos de operação

- Implementar uma reorganização territorial das áreas operacionais e comerciais, com o objetivo de dar um maior acompanhamento de proximidade à rede pousadas de juventude;

- Implementar manuais de procedimentos para responder às necessidades do serviço das unidades orgânicas, permitindo um maior conhecimento da Organização;
- Implementar medidas que permitam a maximização dos resultados da atividade, observando a redução de custos operacionais, com base na monitorização dos indicadores de gestão de cada pousada de juventude;
- Monitorizar as necessidades de contratação de pessoal versus ocupação nas pousadas de juventude, com vista a uma gestão criteriosa e eficiente dos recursos humanos necessários, bem como uma gestão racional e eficaz dos encargos com o pessoal;
- Promover o aumento de receitas, através da implementação de novas estratégias de produto e serviço serviços complementares, comercializáveis através da loja online e na atividade das pousadas de juventude (refeições, bares, pequeno-almoço-extra, etc.);
- Adotar uma política de gestão ativa da oferta para todas as áreas de negócio das pousadas de juventude, apoiada nas melhores práticas de *revenue management*, seja na gestão do preço, seja nas políticas de cancelamento, devidamente adequadas à procura existente;
- Concluir os processos referentes à elaboração e implementação das medidas de autoproteção (MAP) necessárias ao desenvolvimento da atividade nas pousadas de juventude.

#### 4.8. Assegurar a representatividade internacional e fortalecer as relações com entidades congêneres

- Participar e contribuir nos eventos estatutários e de trabalho da *Hostelling International* (HI) e da EYCA, implementando as boas práticas e as ações conjuntas definidas;
- Prosseguir com as representações de alto nível, no que diz respeito à participação, através de eleição, nos órgãos diretivos da HI e da EYCA;
- Dinamizar a participação da Movijovem nos projetos *Future of Europe* (Erasmus+ / DJH) e *Maximizing Impact*
- Reforçar a ligação com as Pousadas de Juventude da Madeira, procurando contribuir para a afirmação global da Rede Nacional de Turismo Juvenil.

# 5.

---

# ORÇAMENTO



# Proveitos e Ganhos

## Venda de Produtos

As rubricas constituintes e classificadas como vendas de produtos são na sua maioria as vendas relativas a Cartão Jovem EYC e Cartão Pousadas de Juventude. Inclui ainda vendas associadas a produtos secundários.

As projeções apresentadas para cada uma das componentes de proveitos de vendas de produtos são ponderadas de acordo com a análise histórica adicionadas de ponderações previsionais de acordo com as expectativas de negócio.

## Cartão Jovem

Com base nas vendas realizadas até ao momento, reformulamos a previsão de vendas do produto Cartão Jovem EYC para o ano de 2023 para 100.168 unidades representando uma diminuição de 15% relativamente ao número de vendas previstas para 2022.

### Cartões

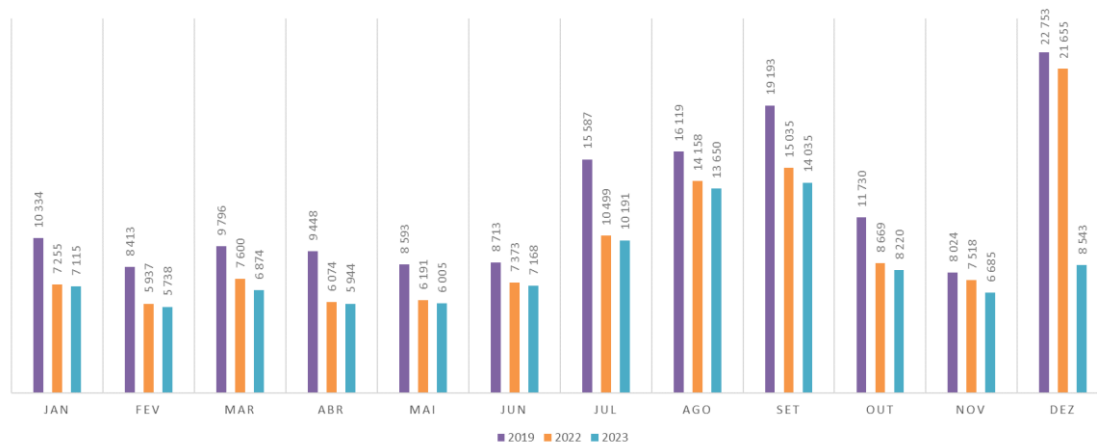
100 168

### Faturação

1 361 960€

### Comissões a pagar

630 490€



## PREVISÃO CJ 2023 POR TIPO



## Prestação de Serviços

As componentes que integram a rúbrica de prestação de serviços são as vendas relativas à prestação de serviços principais (alojamento), à prestação de serviços complementares (restauração e bar) e venda de serviços secundários (aluguer de salas, espaço, jogos, etc.).

## Alojamento

Para o orçamento de 2023 refizeram-se os pressupostos tradicionais e foi necessário utilizar métodos consistentes com amostras históricas relativas aos exercícios económicos de 2019 e 2022, mais adequados para uma orçamentação com operação corrente estável sem períodos de inatividades prolongadas.

Prevê-se atingir **518.585** dormidas.

O objetivo considerado representa um crescimento global do número de dormidas de **3%** quando comparado com o histórico de 2019 e um aumento de **1%** face à atual previsão de dormidas de 2022.

Os resultados esperados irão conduzir à obtenção de receitas diretas de Alojamento de **8.166.747 euros**.



42 pousadas



3 700 camas



518 585 dormidas



39% ocupação



25,34€ tarifa média



8 166 746,54€ faturação





A valorização das comparticipações a receber foi calculada com suporte no valor unitário médio de tarifa social por participante, previamente acordada com o ACM. Por outro lado, foi projetada a dimensão de custos diretos de funcionamento e suporte destes participantes, que permitem garantir a sustentabilidade deste sector de acolhimento de emergência social na Movijovem, bem como a sustentabilidade financeira das unidades de alojamento com desempenho económico deficitário, que se manterão em funcionamento para garantir a disponibilidade nestas situações de necessidades de habitação e integração.

Os recebimentos previstos com os pressupostos anteriormente descritos, são de 1.967.100 euros, e os custos diretos de alojamento e serviços complementares ao alojamento de 961.987 euros. Este resultado provisório só poderá ocorrer através da manutenção em funcionamento contínuo das unidades deficitárias da rede, que, noutro cenário, deveriam ser encerradas.

Dizer ainda que, os custos orçamentados nesta componente de acolhimento de migrantes e refugiados, se encontram apenas dimensionados na sua componente incremental direta ao utilizador, uma vez que os custos gerais se encontram suportados nos orçamentos individuais de cada pousada de juventude.

Desta forma, no orçamento de exploração da Movijovem encontra-se impactado o incremento em resultado operacional de aproximadamente 1 milhão de euros, em consequência da diferença entre os recebimentos previstos e os custos diretos de suporte ao acolhimento das referidas situações de emergência social.

## Subsídios à Exploração

No exercício orçamental para o ano económico de 2023 não foi considerado qualquer subsídio do Estado para Gestão Corrente, previsto na Portaria de constituição da Movijovem (133-B/91, de 16 de fevereiro).

## Outros Rendimentos e Ganhos

Nesta rubrica encontram-se refletidos os proveitos a imputar no exercício decorrentes de investimentos comparticipados no passado, sendo a sua imputação realizada na proporção das amortizações dos respetivos investimentos apoiados.

Encontram-se também aqui considerados os protocolos de mecenato com a Caixa Geral de Depósitos.

Reflete ainda donativos obtidos no âmbito das parcerias estabelecidas com o Cartão Jovem e as Pousadas de Juventude.

# Custos e Perdas

## Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas

Inclui, a rubrica mercadorias, os custos com aquisição das mercadorias de refeições eventuais e pequenos-almoços, os custos inerentes à produção do Cartão Jovem e do Cartão Pousadas de Juventude.

	2022 (previsão)	ORÇ 2023
<b>Custo Mercadorias</b>	<b>332 687,45 €</b>	<b>449 521,95 €</b>

## Fornecimento e Serviços Externos

Na continuidade da gestão otimizada dos custos da operação, a previsão desta rubrica foi efetuada por centros de responsabilidade, tendo por base o nível de atividade estimado e as iniciativas previstas no âmbito da dinamização dos produtos.

Por outro lado, para as previsões de consumos apresentadas neste documento, no que respeita a gastos com mercadorias e serviços de consumo corrente de suporte à operação das pousadas de juventude, foram incrementados custos pelo efeito da inflação previsível. Consideramos que esses aumentos nos custos de aquisição poderão, com muito empenho e rigor na gestão dos recursos, ser parcialmente mitigados por medidas compensatórias, com ganhos reais de eficiência e melhoria dos rácios históricos de consumos.

Por exemplo, para além destas premissas, que poderão efetivamente apresentar melhoria de eficiência na utilização e gastos dos recursos, foram, e continuam a ser, implementadas medidas concretas com vista a melhorar a eficiência energética que apresentarão resultados subsequentes à sua implementação, nomeadamente a alteração generalizada dos sistemas de iluminação das infraestruturas, a substituição de equipamentos por novos com eficiência energética ampliada, a implementação e modernização de procedimentos da operação que permitem reduzir os consumos de recursos.

	2022 (previsão)	ORÇ 2023
<b>FSE</b>	<b>3 654 398,55 €</b>	<b>4 606 380,86 €</b>

## Custos com Pessoal

Considerou-se o quadro de pessoal necessário ao normal funcionamento das estruturas em gestão direta e serviços centrais, os acréscimos salariais provocados pela atualização da RMMG e consequentes evoluções das melhorias das condições salariais que prevemos implementar no início de 2023. Os valores apresentados para esta rubrica, têm ainda em consideração os movimentos sazonais de atividade prevista para o exercício de 2023.

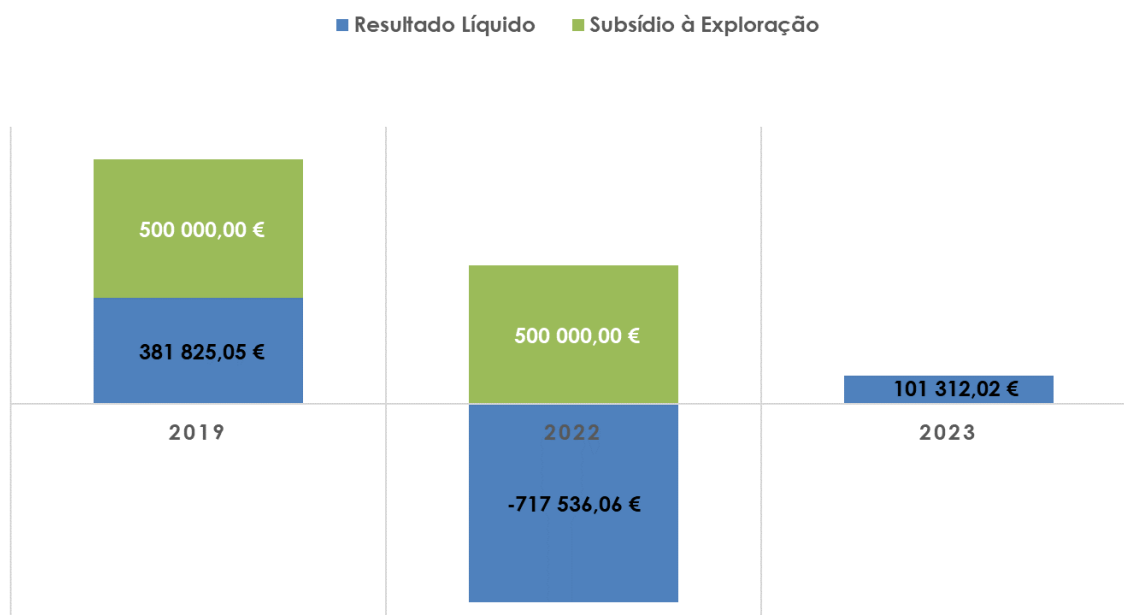
	2022 (previsão)	ORÇ 2023
<b>Custos Pessoal</b>	<b>6 322 383,15 €</b>	<b>6 816 224,46 €</b>

## Gastos de Depreciação e de Amortização

Estimativa com base no exercício de 2022, e cujo valor é significativamente coberto por proveitos extraordinários (contrapartida de subsídios ao investimento).

## Resultado Líquido do Exercício

Com a realização de todos os exercícios de previsão de resultados por unidade de negócio, perspetivando proveitos de exploração, projetando os seus custos de suporte à atividade dimensionada, concluiu-se com a apresentação de um resultado líquido positivo de **101.312,02 euros**.



Volume de negócios		12 025 424 €
Custos diretos		11 872 127 €
<b>Resultado bruto</b>		<b>153 297 €</b>
<b>Outros proveitos e custos</b>		<b>- 51 985 €</b>
Outros proveitos		1 141 148 €
Outros custos		1 193 133 €
<b>Resultado Operacional Orçamento</b>	2023	<b>101 312 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	2022	<b>- 717 536 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	2019	<b>381 825 €</b>

O facto de não se considerar a possibilidade de um valor significativo sob a forma de subsídio do Estado para a Gestão Corrente, condicionará a Movijovem num conjunto de investimentos previstos na recuperação e reabilitação das infraestruturas e na dinamização dos negócios que sustentam a atividade da Movijovem – as Pousadas de Juventude e o Cartão Jovem.

# 6.

---

## ANEXOS



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS

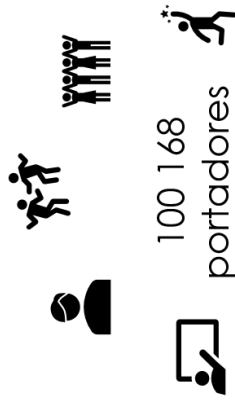
2019


ANO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
ANO	2019												
CC	- 301.707,55 € - 262.313,43 € - 28.806,66 €	143.510,94 € - 52.460,12 €	125.540,63 €	332.931,62 €	463.113,52 €	126.774,61 € - 120.632,89 € - 228.197,83 €	184.072,21 €	381.825,05 €					
Conta	Descrição												
61	CUSTO MERC. VEND. MAT. CONSUMIDAS	10.935,16 €	12.155,10 €	20.788,58 €	21.995,28 €	22.573,47 €	29.416,63 €	31.556,46 €	37.346,70 €	28.942,96 €	30.501,81 €	21.201,08 €	293.806,35 €
611	MERCADORIAS	10.935,16 €	12.155,10 €	20.788,58 €	21.995,28 €	22.573,47 €	29.416,63 €	31.556,46 €	37.346,70 €	28.942,96 €	30.501,81 €	21.201,08 €	293.806,35 €
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	190.189,29 €	227.689,81 €	338.051,19 €	302.991,47 €	302.590,54 €	386.784,87 €	435.341,61 €	419.580,54 €	338.630,03 €	283.780,54 €	401.202,25 €	3.846.599,25 €
621	SUBCONTRATOS	14.644,31 €	18.079,72 €	50.727,38 €	42.667,52 €	76.205,99 €	72.056,00 €	23.843,93 €	151.176,32 €	19.758,09 €	55.915,82 €	82.153,36 €	646.099,44 €
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	108.658,74 €	99.051,18 €	108.886,09 €	93.518,43 €	137.976,90 €	166.458,12 €	187.056,39 €	246.394,90 €	179.320,45 €	113.497,90 €	130.426,61 €	1.680.060,99 €
623	MATERIAS	7.535,07 €	9.098,08 €	5.982,45 €	3.616,23 €	10.584,77 €	16.183,31 €	10.325,42 €	15.092,91 €	6.816,53 €	6.069,75 €	17.093,76 €	115.886,87 €
624	ENERGIA E FLUIDOS	40.073,19 €	74.600,32 €	67.242,55 €	59.825,01 €	72.097,19 €	48.065,87 €	63.313,23 €	59.584,20 €	68.992,90 €	57.143,18 €	77.916,67 €	819.188,07 €
625	DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	3.458,01 €	4.788,95 €	4.232,14 €	4.608,15 €	4.189,23 €	2.915,76 €	3.887,68 €	7.242,24 €	5.793,04 €	4.589,86 €	6.787,76 €	56.228,43 €
626	SERVIÇOS DIVERSOS	15.824,98 €	22.051,56 €	103.980,58 €	17.534,84 €	28.165,20 €	30.141,39 €	114.068,55 €	23.311,40 €	28.993,50 €	69.795,73 €	34.406,99 €	514.065,45 €
63	GASTOS COM PESSOAL	439.210,84 €	413.377,98 €	426.922,27 €	409.992,24 €	506.708,82 €	429.711,50 €	480.823,80 €	488.470,10 €	484.274,08 €	489.227,88 €	570.021,97 €	5.615.474,83 €
631	REMUNERAÇÕES DOS ORÇÃOS SOCIAIS	9.636,19 €	9.587,59 €	9.566,19 €	9.541,19 €	9.601,19 €	9.526,19 €	9.601,19 €	9.601,19 €	9.601,19 €	9.601,19 €	10.196,83 €	115.095,52 €
632	REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	349.723,97 €	317.245,38 €	338.545,95 €	326.677,92 €	392.977,20 €	381.227,97 €	378.377,31 €	386.679,66 €	384.394,57 €	386.833,91 €	421.508,22 €	4.399.504,45 €
633	BENEFÍCIOS PÓS EMPREGO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
634	INDENIZACÕES	50,40 €	580,52 €	811,00 €	81,81 €	254,17 €	1.027,23 €	1.408,99 €	854,77 €	2.176,58 €	2.790,82 €	2.558,41 €	24.163,02 €
635	ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES	72.802,52 €	66.188,80 €	70.644,01 €	68.089,73 €	81.688,10 €	70.550,04 €	78.695,38 €	79.015,38 €	80.862,60 €	79.785,58 €	80.640,45 €	90.913,63 €
636	SEGUROS DE ACIDENTES NO TRABALHO E DOENÇAS PROFIS	3.688,14 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	36.881,00 €
637	GASTOS DE AÇÃO SOCIAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
638	OUTROS GASTOS COM PESSOAL	3.310,62 €	16.087,59 €	3.627,02 €	1.913,49 €	13.791,16 €	3.938,68 €	3.732,79 €	6.529,32 €	5.091,79 €	4.695,56 €	6.027,92 €	106.506,71 €
64	GASTOS DE DEPRECAÇÃO E DE AMORTIZAÇÃO	104.873,16 €	105.412,00 €	103.732,20 €	105.485,99 €	105.302,37 €	106.620,23 €	106.187,00 €	105.929,46 €	83.973,21 €	84.710,50 €	85.728,26 €	1.183.635,25 €
65	PERDAS POR IMPARIDADE	128,99 €	- €	- €	- €	1.393,00 €	- €	- €	736,73 €	3.892,66 €	3.784,09 €	814,01 €	10.927,99 €
67	PROVISÕES DO PERÍODO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	3.223,59 €	1.853,44 €	5.188,12 €	1.403,20 €	334,41 €	1.401,55 €	1.417,57 €	1.404,95 €	3.262,28 €	1.873,38 €	19.736,17 €	42.999,87 €
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	17.483,94 €	18.847,16 €	18.131,47 €	19.809,82 €	19.342,32 €	20.549,05 €	22.034,41 €	20.931,49 €	20.818,61 €	19.988,39 €	17.916,55 €	234.179,26 €
Sub Total	766.044,97 €	779.315,69 €	914.783,83 €	779.856,73 €	958.646,06 €	892.973,56 €	1.028.988,09 €	1.077.834,91 €	1.047.109,94 €	944.553,18 €	900.543,70 €	1.133.048,22 €	11.245.718,88 €
71	VENDAS	139.109,84 €	116.148,36 €	135.701,87 €	130.685,74 €	116.799,99 €	120.576,24 €	211.401,50 €	223.180,48 €	266.893,08 €	167.273,15 €	210.077,76 €	1.946.509,36 €
711	MERCADORIAS	139.311,09 €	116.702,86 €	136.234,87 €	131.307,49 €	117.648,74 €	120.981,74 €	211.995,00 €	223.441,48 €	264.008,58 €	168.985,63 €	210.108,35 €	2.006.563,73 €
717	Devoluções de Vendas	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
718	DESCONTOS E ABATIMENTOS EM VENDAS	- 201,25 €	554,50 €	533,00 €	621,75 €	848,75 €	405,50 €	597,50 €	261,00 €	115,50 €	1.312,50 €	447,00 €	54.156,12 €
72	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	198.162,00 €	286.190,31 €	538.381,77 €	684.759,52 €	676.145,30 €	745.532,98 €	684.546,10 €	1.211.926,85 €	750.962,23 €	579.656,17 €	373.935,90 €	3.971.528,56 €
721	SERVIÇOS PRINCIPAIS	213.196,10 €	302.394,50 €	558.150,75 €	702.394,02 €	700.531,02 €	758.764,72 €	936.891,87 €	1.265.149,41 €	820.675,54 €	618.888,17 €	400.523,69 €	7.704.612,59 €
722	SERVIÇOS COMPLEMENTARES	12.977,82 €	23.388,99 €	62.101,02 €	82.229,23 €	70.154,41 €	89.447,07 €	127.186,45 €	80.169,20 €	53.711,59 €	44.836,79 €	20.213,37 €	695.474,05 €
725	SERVIÇOS SECUNDARIOS	2.950,09 €	3.062,76 €	4.535,81 €	4.316,76 €	5.578,86 €	4.332,22 €	8.628,64 €	11.550,50 €	6.430,27 €	4.697,71 €	4.216,10 €	5.746,54 €
727	Devoluções de Serviços	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
728	DESCONTOS E ABATIMENTOS	- 30.962,01 €	- 42.655,94 €	- 91.405,81 €	- 104.180,49 €	- 100.098,99 €	- 107.016,03 €	- 144.942,26 €	- 131.855,17 €	- 88.466,44 €	- 51.017,26 €	- 66.628,95 €	- 1.085.392,21 €
73	VARIACÃO NOS INVENTÁRIOS DA PRODUÇÃO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
74	TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
75	SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	- €	3.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	613.735,54 €
76	REVERSES	2.101,50 €	2.492,25 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	4.593,75 €
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	124.664,08 €	109.171,34 €	216.893,53 €	107.922,41 €	113.220,45 €	156.044,97 €	203.974,11 €	105.841,10 €	157.029,24 €	96.990,97 €	114.786,60 €	1.681.939,59 €
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Sub Total	464.337,42 €	517.002,26 €	888.977,17 €	923.367,67 €	906.185,94 €	1.018.514,19 €	1.361.919,71 €	1.540.948,43 €	1.178.884,55 €	843.920,29 €	672.348,87 €	1.317.140,43 €	11.625.543,93 €
RESULTADO OPERACIONAL	- 301.707,55 € - 262.313,43 € - 28.806,66 €	143.510,94 € - 52.460,12 €	125.540,63 €	332.931,62 €	463.113,52 €	126.774,61 € - 120.632,89 € - 228.197,83 €	184.072,21 €	381.825,05 €					

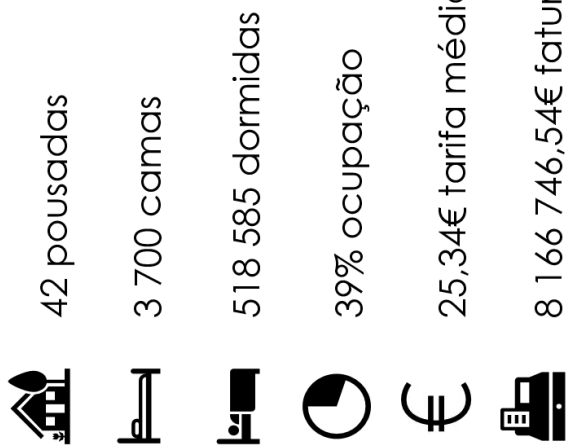
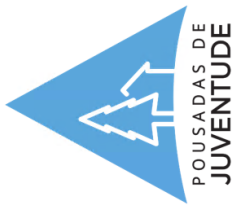
# MOVIJOVEM

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS													
ANO	2022												
CC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
	- 379 395,01 €	- 394 320,44 €	- 340 072,48 €	- 54 974,22 €	- 92 344,73 €	87 545,14 €	247 004,43 €	514 643,49 €	58 915,76 €	187 801,16 €	- 415 428,42 €	238 689,78 €	- 717 536,04 €
1	6 557,40 €	8 475,76 €	15 411,83 €	28 419,65 €	30 808,11 €	36 444,72 €	37 534,71 €	61 183,96 €	42 103,89 €	28 419,65 €	15 411,83 €	21 915,74 €	332 487,45 €
611	6 557,40 €	8 475,76 €	15 411,83 €	28 419,65 €	30 808,11 €	36 444,72 €	37 534,71 €	61 183,96 €	42 103,89 €	28 419,65 €	15 411,83 €	21 915,74 €	332 487,45 €
62	122 303,21 €	165 693,70 €	279 830,88 €	252 643,23 €	284 217,14 €	333 287,99 €	376 442,14 €	427 282,27 €	498 009,20 €	297 255,90 €	280 230,00 €	336 402,18 €	3 454 998,55 €
621	3 013,65 €	8 416,60 €	35 774,30 €	33 029,48 €	42 740,86 €	59 858,39 €	90 179,21 €	44 841,67 €	41 314,52 €	44 560,84 €	30 808,40 €	79 814,89 €	504 352,81 €
622	68 270,72 €	44 701,26 €	114 434,49 €	75 034,84 €	140 257,63 €	142 517,86 €	171 231,63 €	211 293,04 €	330 210,09 €	109 435,59 €	109 768,04 €	115 495,59 €	1 633 150,60 €
623	3 211,93 €	7 244,29 €	9 306,35 €	3 174,25 €	4 865,84 €	22 575,87 €	8 114,01 €	4 431,40 €	4 043,14 €	4 284,28 €	6 793,76 €	5 033,07 €	83 076,19 €
624	34 402,53 €	81 227,32 €	101 212,67 €	102 292,83 €	68 890,13 €	79 201,01 €	72 207,93 €	121 364,04 €	88 318,61 €	100 033,34 €	104 047,56 €	102 118,48 €	1 055 918,67 €
625	954,07 €	4 603,58 €	2 861,91 €	3 617,60 €	2 393,18 €	2 817,07 €	3 451,90 €	5 816,66 €	5 749,18 €	2 397,84 €	2 486,74 €	2 474,98 €	39 424,71 €
626	12 450,31 €	19 500,65 €	26 441,16 €	35 494,23 €	24 569,50 €	26 317,79 €	31 257,54 €	39 536,16 €	28 773,66 €	36 542,08 €	26 325,51 €	31 664,98 €	338 873,37 €
63	440 051,46 €	448 258,17 €	467 945,05 €	482 716,36 €	511 093,12 €	513 537,85 €	601 994,31 €	575 103,28 €	578 463,67 €	611 823,53 €	534 521,82 €	543 874,53 €	6 322 983,15 €
631	11 653,37 €	9 734,48 €	9 754,48 €	9 714,48 €	9 754,48 €	9 797,56 €	13 823,56 €	14 107,79 €	14 162,79 €	14 162,79 €	14 162,79 €	14 162,79 €	144 991,36 €
632	362 776,64 €	350 663,62 €	373 578,36 €	384 493,24 €	406 692,97 €	412 363,03 €	474 250,60 €	456 080,23 €	458 138,29 €	480 987,94 €	421 433,96 €	429 095,10 €	5 010 554,00 €
633	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
634	2 232,40 €	1 505,15 €	171,60 €	- €	2 460,48 €	54,89 €	1 943,97 €	336,75 €	692,28 €	5 987,60 €	1 462,19 €	1 457,42 €	18 311,73 €
635	76 692,75 €	73 822,82 €	77 925,09 €	81 715,01 €	85 762,83 €	86 923,51 €	101 093,59 €	97 323,51 €	98 411,23 €	103 635,10 €	90 384,46 €	92 077,89 €	1 065 965,59 €
636	2 690,91 €	2 690,91 €	2 690,91 €	2 690,91 €	2 690,91 €	2 795,07 €	1 746,43 €	2 795,07 €	2 795,07 €	2 795,07 €	2 795,07 €	2 795,07 €	31 971,40 €
637	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
638	3 805,39 €	3 841,19 €	3 824,61 €	4 102,72 €	3 731,45 €	603,79 €	9 136,16 €	4 459,93 €	4 257,01 €	4 257,01 €	4 283,34 €	4 286,27 €	50 889,07 €
64	67 742,43 €	67 820,88 €	67 729,16 €	68 339,88 €	68 573,76 €	68 831,90 €	77 039,14 €	76 012,10 €	66 817,11 €	68 613,75 €	68 228,18 €	68 461,37 €	834 209,63 €
645	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
67	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
68	3 626,48 €	15 592,52 €	4 261,41 €	4 028,49 €	4 229,46 €	1 506,91 €	4 758,79 €	1 497,11 €	8 213,50 €	5 262,39 €	5 894,85 €	5 147,80 €	64 020,11 €
69	17 953,12 €	18 590,21 €	18 400,65 €	22 770,33 €	24 017,30 €	25 832,04 €	29 286,99 €	37 774,41 €	31 504,34 €	23 559,62 €	20 409,81 €	22 049,16 €	292 148,02 €
	678 234,30 €	718 431,24 €	853 778,98 €	858 917,94 €	922 939,09 €	978 441,43 €	1 130 774,07 €	1 181 433,81 €	1 225 811,73 €	1 034 934,85 €	924 696,46 €	998 030,78 €	11 506 146,88 €
	92 900,98 €	31 175,50 €	92 821,65 €	75 780,95 €	77 709,90 €	94 012,77 €	140 066,20 €	188 364,00 €	192 180,34 €	130 069,57 €	112 562,09 €	135 569,74 €	1 363 213,69 €
711	92 900,98 €	31 175,50 €	92 821,65 €	75 780,95 €	77 709,90 €	94 012,77 €	140 066,20 €	188 364,00 €	192 180,34 €	130 069,57 €	112 562,09 €	135 569,74 €	1 363 213,69 €
717	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
718	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
72	130 655,26 €	154 820,40 €	322 989,21 €	643 374,48 €	684 947,01 €	858 100,60 €	1 164 876,04 €	1 430 640,06 €	943 744,04 €	643 637,26 €	323 281,19 €	483 506,26 €	7 784 591,81 €
721	129 657,31 €	159 092,25 €	301 041,15 €	612 896,78 €	646 241,19 €	801 785,30 €	1 076 946,01 €	1 394 847,01 €	900 343,51 €	613 159,56 €	301 333,13 €	457 293,38 €	7 388 636,58 €
722	4 365,65 €	6 665,56 €	13 152,28 €	27 665,58 €	35 044,14 €	53 157,01 €	82 412,93 €	31 349,26 €	39 772,99 €	27 665,58 €	13 152,28 €	20 407,93 €	341 476,07 €
725	2 632,30 €	2 393,71 €	8 795,78 €	2 814,12 €	3 661,68 €	3 186,29 €	5 517,10 €	4 443,79 €	3 447,54 €	2 814,12 €	8 795,78 €	5 804,95 €	54 479,16 €
727	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
728	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
73	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
74	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
75	6 383,08 €	74 271,96 €	6 550,00 €	22 880,00 €	6 250,00 €	6 880,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	9 736,03 €	9 378,92 €	509 018,88 €	671 798,88 €
76	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
78	68 900,17 €	61 842,94 €	91 445,04 €	61 908,08 €	61 684,42 €	106 993,20 €	66 888,24 €	70 821,87 €	142 333,11 €	63 690,62 €	64 045,45 €	108 645,37 €	948 998,52 €
79	- €	- €	0,40 €	0,21 €	3,03 €	- €	- €	1,37 €	- €	0,21 €	0,40 €	0,31 €	5,93 €
	298 839,49 €	324 110,80 €	513 706,30 €	803 943,72 €	830 594,36 €	1 065 986,57 €	1 377 780,50 €	1 696 077,30 €	1 284 427,49 €	847 133,69 €	509 268,04 €	1 234 740,56 €	10 788 408,82 €
	- 379 395,01 €	- 394 320,44 €	- 340 072,48 €	- 54 974,22 €	- 92 344,73 €	87 545,14 €	247 004,43 €	514 643,49 €	58 915,76 €	187 801,16 €	- 415 428,42 €	238 689,78 €	- 717 536,04 €
	RESULTADO OPERACIONAL												



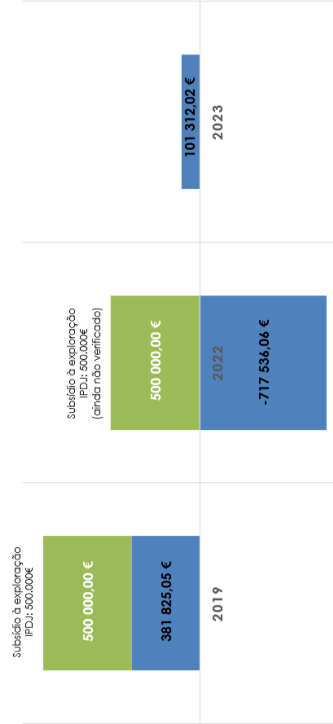


 1 361 960€ faturação



Volume de negócios	12 035 424 €
Custos diretos	11 872 127 €
<b>Resultado bruto</b>	<b>153 297 €</b>
Outros proveitos e custos	- 51 285 €
Outros proveitos	1 141 148 €
Outros custos	1 193 135 €
<b>Resultado Operacional Orçamento</b>	<b>2023 101 312 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>2022 - 717 536 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>2019 381 825 €</b>

■ Resultado Líquido ■ Subsídio à Exploração



# Serviços Centrais

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS													
ANO	2019												
CC	10+11+12												
Conta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	804,00 €
611	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	804,00 €
62	28.481,34 €	34.912,03 €	32.379,98 €	23.354,06 €	39.912,20 €	50.893,71 €	39.252,21 €	37.340,48 €	46.184,75 €	86.261,19 €	38.845,19 €	49.007,35 €	506.849,19 €
621	-	-	-	-	-	265,02 €	-	175,42 €	-	-	200,00 €	-	289,40 €
622	13.162,35 €	14.841,97 €	7.232,06 €	8.302,01 €	13.530,94 €	28.594,38 €	18.642,93 €	22.019,28 €	15.604,44 €	24.948,21 €	13.726,69 €	13.575,72 €	194.181,14 €
623	2.301,70 €	796,79 €	2.624,73 €	3.653,31 €	3.592,55 €	2.424,92 €	6.579,35 €	2.127,56 €	827,47 €	1.151,11 €	629,57 €	717,24 €	24.200,30 €
624	2.444,03 €	3.761,93 €	3.928,81 €	3.893,40 €	4.234,49 €	4.074,29 €	4.294,12 €	4.293,05 €	5.207,63 €	4.502,02 €	4.056,39 €	4.836,18 €	49.728,31 €
625	3.416,21 €	4.749,20 €	4.206,24 €	4.387,10 €	3.647,79 €	3.294,29 €	2.897,76 €	3.745,13 €	7.225,65 €	5.346,89 €	3.701,23 €	5.891,22 €	52.710,73 €
626	6.957,05 €	10.762,14 €	14.388,14 €	6.206,24 €	14.904,41 €	12.177,61 €	6.838,05 €	5.350,88 €	17.321,56 €	50.311,69 €	16.551,35 €	23.986,99 €	185.756,11 €
63	122.579,23 €	128.675,85 €	118.059,47 €	116.915,45 €	140.757,58 €	124.229,22 €	119.893,42 €	121.520,92 €	123.974,60 €	125.800,71 €	129.705,59 €	146.406,46 €	1.518.136,50 €
631	9.436,19 €	9.587,59 €	9.566,19 €	9.541,19 €	9.601,19 €	9.576,16 €	9.621,19 €	9.526,19 €	9.601,19 €	9.636,19 €	10.194,83 €	9.005,52 €	115.095,62 €
632	86.113,96 €	81.602,63 €	82.209,23 €	83.797,99 €	88.473,04 €	83.226,13 €	81.543,29 €	85.106,94 €	83.899,16 €	88.334,08 €	90.035,59 €	74.036,78 €	1.009.078,84 €
633	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
634	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
635	19.920,28 €	19.371,49 €	19.560,40 €	19.886,17 €	20.771,78 €	20.003,94 €	19.487,45 €	20.419,79 €	20.087,78 €	20.788,48 €	21.434,45 €	17.686,08 €	239.420,09 €
636	3.688,14 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	3.688,10 €	36.881,00 €
637	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
638	3.220,66 €	14.426,04 €	2.335,55 €	-	13.514,57 €	3.105,01 €	3.105,01 €	4.019,60 €	4.948,19 €	4.071,60 €	5.066,38 €	37.257,57 €	95.070,16 €
64	4.359,00 €	4.422,24 €	4.470,22 €	4.634,69 €	4.608,94 €	4.754,11 €	4.960,87 €	5.037,77 €	5.037,74 €	5.037,74 €	5.037,74 €	5.005,98 €	57.347,13 €
65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	944,87 €	5.288,84 €	1.137,60 €	30,79 €	30,79 €	355,43 €	34,33 €	43,99 €	31,37 €	40,67 €	32,54 €	17.275,85 €	23.327,19 €
69	15.531,04 €	15.919,72 €	14.443,64 €	15.673,49 €	15.595,42 €	15.984,23 €	15.693,16 €	15.844,82 €	15.590,21 €	14.689,12 €	15.008,12 €	15.239,52 €	185.412,49 €
Sub Total	169.985,74 €	189.188,48 €	170.690,91 €	160.808,42 €	200.904,87 €	196.218,70 €	179.833,99 €	179.807,98 €	190.240,67 €	231.830,19 €	188.647,19 €	244.667,15 €	2.302.824,49 €
71	6.477,50 €	5.501,75 €	6.598,23 €	6.490,75 €	11.055,00 €	7.014,50 €	15.780,00 €	9.404,00 €	8.812,00 €	13.494,25 €	7.517,25 €	15.862,13 €	114.011,38 €
711	6.435,00 €	5.562,50 €	6.680,00 €	6.712,50 €	11.620,00 €	7.032,50 €	16.300,00 €	9.440,00 €	8.840,00 €	14.507,50 €	7.797,50 €	17.132,50 €	118.040,00 €
717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
718	42,50 €	60,75 €	81,75 €	221,75 €	566,00 €	18,00 €	520,00 €	36,00 €	28,00 €	1.011,25 €	278,25 €	1.270,37 €	4.048,62 €
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
721	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
76	2.101,50 €	2.492,35 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	501.562,50 €
77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	14,37 €	677,84 €	492,28 €	195,98 €	6.124,34 €	8.044,56 €	5.339,77 €	16,83 €	262,55 €	9.798,19 €	28.699,18 €	37.938,23 €	97.633,77 €
79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	8.593,37 €	8.671,54 €	7.090,53 €	6.684,75 €	17.179,34 €	15.079,06 €	32.069,77 €	51.620,83 €	14.882,55 €	25.136,44 €	39.118,38 €	557.252,86 €	785.081,40 €
RESULTADO OPERACIONAL	161.392,37 €	180.517,14 €	163.600,38 €	154.121,69 €	183.725,53 €	181.139,64 €	147.744,22 €	128.187,15 €	175.658,12 €	206.695,75 €	149.528,81 €	312.585,71 €	1.519.743,09 €



# Serviços Centrais

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS - Previsão Orçamento													
ANO	10-11+12												
CC	- 161.190,29 € - 173.277,61 € - 204.634,72 € - 166.834,69 € - 180.977,59 € - 175.012,84 € - 219.980,75 € - 186.178,90 € - 197.586,83 € - 197.128,44 € - 190.838,01 € - 237.936,22 € - 2.291.576,89 €												
Conta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
611	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	16.484,73 €	28.589,83 €	50.855,84 €	27.377,86 €	46.273,23 €	48.327,42 €	57.533,20 €	35.015,79 €	46.839,80 €	47.454,74 €	41.604,34 €	89.311,25 €	535.601,01 €
621	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
622	6.219,12 €	8.726,99 €	29.213,94 €	3.860,06 €	22.682,11 €	18.927,27 €	26.622,17 €	9.785,24 €	25.480,82 €	14.462,33 €	14.523,88 €	14.544,27 €	195.042,25 €
623	2.168,58 €	571,14 €	3.329,30 €	618,38 €	896,68 €	5.675,08 €	1.113,70 €	473,14 €	283,62 €	646,14 €	672,28 €	687,43 €	17.135,44 €
624	2.146,06 €	4.047,77 €	1.386,39 €	6.586,38 €	4.863,40 €	6.184,70 €	4.432,06 €	6.161,38 €	4.381,66 €	4.616,01 €	4.363,02 €	4.370,61 €	53.139,64 €
625	921,00 €	3.463,07 €	2.770,86 €	3.777,48 €	2.485,96 €	2.912,43 €	3.563,65 €	6.025,87 €	6.036,64 €	2.373,55 €	2.565,74 €	2.552,97 €	39.547,20 €
626	5.029,94 €	11.777,86 €	14.185,35 €	12.535,56 €	14.870,65 €	14.537,94 €	21.801,61 €	12.569,96 €	10.657,06 €	13.548,78 €	14.195,63 €	14.224,32 €	159.934,46 €
63	133.850,46 €	134.282,71 €	145.045,06 €	145.345,69 €	122.615,94 €	115.495,22 €	159.902,12 €	144.574,17 €	142.778,89 €	142.778,89 €	142.778,89 €	142.778,89 €	1.676.247,91 €
631	12.236,04 €	10.221,20 €	10.242,20 €	10.200,20 €	10.242,20 €	10.287,44 €	14.514,74 €	14.813,18 €	14.870,93 €	14.870,93 €	14.870,93 €	14.870,93 €	152.240,93 €
632	92.497,19 €	94.767,04 €	109.704,97 €	103.702,86 €	85.975,12 €	81.978,79 €	107.823,87 €	97.954,33 €	96.678,17 €	96.678,17 €	96.678,17 €	96.678,17 €	1.160.516,86 €
633	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
634	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
635	22.300,82 €	22.442,27 €	22.282,26 €	24.512,82 €	20.354,93 €	19.690,42 €	26.188,49 €	24.240,35 €	23.829,10 €	23.829,10 €	23.829,10 €	23.829,10 €	277.228,76 €
636	2.825,46 €	2.825,46 €	2.825,46 €	2.825,46 €	2.825,46 €	2.934,82 €	1.833,75 €	2.934,82 €	2.934,82 €	2.934,82 €	2.934,82 €	2.934,82 €	33.569,97 €
637	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
638	3.990,95 €	4.026,75 €	4.010,17 €	4.104,36 €	3.918,23 €	604,74 €	9.541,27 €	4.631,48 €	4.465,86 €	4.465,86 €	4.465,86 €	4.465,86 €	52.691,40 €
64	2.275,97 €	2.274,00 €	2.225,86 €	2.225,90 €	2.128,34 €	2.746,65 €	2.803,95 €	2.906,81 €	2.739,97 €	2.480,61 €	2.503,57 €	2.529,07 €	29.898,71 €
65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	558,11 €	6.748,89 €	520,08 €	740,08 €	640,14 €	580,08 €	3.530,88 €	570,27 €	4.017,30 €	1.993,98 €	2.155,52 €	1.642,93 €	23.736,26 €
69	16.441,04 €	16.250,40 €	14.718,22 €	15.938,99 €	15.676,97 €	15.912,84 €	16.695,34 €	19.175,65 €	19.679,47 €	16.709,57 €	16.739,41 €	16.793,75 €	200.628,84 €
Sub Total	169.608,30 €	188.139,03 €	217.415,05 €	191.648,52 €	187.254,62 €	182.973,23 €	240.462,50 €	202.242,69 €	216.055,42 €	211.417,78 €	205.779,73 €	253.055,86 €	2.466.052,73 €
71	1.915,00 €	3.925,00 €	11.578,50 €	8.024,00 €	6.277,00 €	7.380,00 €	14.700,00 €	11.518,00 €	10.312,00 €	8.403,72 €	9.124,36 €	9.701,95 €	102.863,53 €
711	1.915,00 €	3.925,00 €	11.578,50 €	8.024,00 €	6.277,00 €	7.380,00 €	14.700,00 €	11.518,00 €	10.312,00 €	8.403,72 €	9.124,36 €	9.701,95 €	102.863,53 €
717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
718	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
721	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
723	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	6.500,01 €	30,08 €	1.201,83 €	897,83 €	0,03 €	580,39 €	5.781,75 €	4.545,79 €	5.791,59 €	2.506,81 €	2.396,46 €	2.459,39 €	33.123,95 €
79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	8.418,01 €	14.861,42 €	12.780,33 €	24.813,83 €	6.277,03 €	7.960,39 €	20.481,75 €	16.063,79 €	18.468,59 €	14.289,34 €	14.941,71 €	15.119,64 €	174.475,83 €
RESULTADO OPERACIONAL	- 161.190,29 €	- 173.277,61 €	- 204.634,72 €	- 166.834,69 €	- 180.977,59 €	- 175.012,84 €	- 219.980,75 €	- 186.178,90 €	- 197.586,83 €	- 197.128,44 €	- 190.838,01 €	- 237.936,22 €	- 2.291.576,89 €



## Serviços Centrais

### Resultado Operacional

Volume de negócios	106.108 €	
Outros direitos	2.211.849 €	
<b>Resultado bruto</b>	<b>- 2.105.741 €</b>	
Outros proveitos e custos	- 185.834 €	
Outros proveitos	68.366 €	
Outros custos	254.204 €	
<b>Resultado Operacional Orçamento</b>	<b>2023 - 2.291.577 €</b>	
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>2022 - 1.687.392 €</b>	
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>2019 - 1.519.743 €</b>	



# DCCJ - Cartão Jovem

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS													
ANO	2019												
CC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
	77 210,70 €	66 125,00 €	71 072,83 €	71 132,49 €	61 890,65 €	55 310,42 €	106 740,83 €	115 333,49 €	137 477,89 €	85 826,23 €	60 628,85 €	131 879,54 €	1 040 848,89 €
<b>Conta</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>TOTAL</b>
61	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	3 738,96 €
611	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	3 738,96 €
62	65 821,13 €	54 740,83 €	144 704,62 €	61 135,26 €	51 914,19 €	66 587,88 €	187 563,61 €	105 441,13 €	127 722,13 €	76 750,28 €	50 641,34 €	68 332,05 €	1 061 354,45 €
621	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
622	65 807,00 €	54 719,00 €	69 791,00 €	61 117,00 €	51 891,00 €	66 543,00 €	96 673,00 €	105 427,00 €	127 708,00 €	76 286,00 €	50 624,00 €	68 313,00 €	889 099,00 €
623	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
624	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
625	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
626	14,13 €	21,83 €	80 913,62 €	18,26 €	23,19 €	44,88 €	90 690,61 €	14,13 €	14,13 €	464,28 €	17,34 €	19,05 €	172 255,45 €
63	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
631	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
632	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
633	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
634	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
635	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
636	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
637	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
638	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
64	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
641	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
65	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
657	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
68	- €	- €	4 120,75 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	1 373,58 €	16 482,97 €
69	40,50 €	30,90 €	40,00 €	51,00 €	61,94 €	116,46 €	182,40 €	164,13 €	100,73 €	80,24 €	62,56 €	63,22 €	993,68 €
	65 861,63 €	54 771,33 €	148 845,37 €	62 259,84 €	53 349,71 €	68 077,92 €	189 119,59 €	106 978,84 €	129 196,44 €	78 204,10 €	52 077,48 €	73 507,81 €	1 082 570,06 €
<b>Sub Total</b>													
71	131 614,00 €	109 438,00 €	127 582,00 €	122 234,00 €	103 782,00 €	111 930,00 €	193 746,00 €	210 854,00 €	255 416,00 €	152 572,00 €	101 248,00 €	193 499,00 €	1 813 915,00 €
711	131 614,00 €	109 438,00 €	127 582,00 €	122 234,00 €	103 782,00 €	111 930,00 €	193 746,00 €	210 854,00 €	255 416,00 €	152 572,00 €	101 248,00 €	246 336,00 €	1 866 752,00 €
717	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
718	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
72	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
721	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
722	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
725	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
727	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
728	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
73	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
74	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
75	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
76	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
78	11 458,33 €	11 458,33 €	92 356,20 €	11 458,33 €	11 458,33 €	11 458,34 €	102 154,42 €	11 458,33 €	11 458,33 €	11 458,33 €	11 458,33 €	11 888,35 €	309 503,95 €
79	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	143 072,33 €	120 896,33 €	219 938,20 €	133 692,33 €	115 240,33 €	123 388,34 €	295 890,42 €	222 312,33 €	266 874,33 €	164 030,33 €	112 706,33 €	205 387,35 €	2 123 418,95 €
<b>Sub Total</b>													
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	77 210,70 €	66 125,00 €	71 072,83 €	71 132,49 €	61 890,65 €	55 310,42 €	106 740,83 €	115 333,49 €	137 477,89 €	85 826,23 €	60 628,85 €	131 879,54 €	1 040 848,89 €

# DCCJ - Cartão Jovem

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS													
ANO	2022												
CC	1263												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
50	696,42 €	18.333,64 €	45.296,35 €	38.426,99 €	39.803,69 €	47.722,84 €	64.428,22 €	92.881,82 €	95.256,18 €	67.678,66 €	57.808,02 €	70.175,34 €	688.508,38 €
61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
611	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	45.347,40 €	14.014,63 €	41.017,59 €	34.140,43 €	36.674,47 €	45.852,87 €	63.410,76 €	88.682,88 €	91.015,58 €	58.584,56 €	50.444,56 €	60.342,56 €	627.166,28 €
621	-	-	-	-	593,25 €	-	-	-	-	-	-	-	593,25 €
622	45.345,79 €	14.002,96 €	41.005,92 €	34.128,76 €	36.069,55 €	45.241,20 €	63.399,09 €	88.671,21 €	91.001,91 €	58.450,00 €	50.330,00 €	60.228,00 €	626.044,33 €
623	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,92 €	-	17,92 €	53,78 €
624	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,08 €	22,08 €	22,08 €	66,24 €
626	11,67 €	11,67 €	11,67 €	11,67 €	11,67 €	611,67 €	11,67 €	11,67 €	11,67 €	94,56 €	94,56 €	94,56 €	988,70 €
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
631	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
632	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
633	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
634	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
635	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
636	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
637	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
638	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
645	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	11.121,96 €
69	144,19 €	174,40 €	214,45 €	204,85 €	177,69 €	229,86 €	336,61 €	294,47 €	250,81 €	225,50 €	234,54 €	241,22 €	2.730,79 €
SubTotal	46.418,42 €	15.115,86 €	42.159,07 €	35.274,11 €	37.778,99 €	45.009,56 €	64.874,20 €	89.904,18 €	92.191,22 €	59.736,89 €	51.625,93 €	61.530,61 €	641.819,04 €
71	90.865,04 €	27.199,50 €	81.205,45 €	67.451,10 €	71.332,88 €	86.482,40 €	124.802,42 €	176.556,00 €	181.197,40 €	121.360,00 €	105.400,00 €	125.696,00 €	1.257.527,96 €
711	90.865,04 €	27.199,50 €	81.205,45 €	67.451,10 €	71.332,88 €	86.482,40 €	124.802,42 €	176.556,00 €	181.197,40 €	121.360,00 €	105.400,00 €	125.696,00 €	1.257.527,96 €
717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
718	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
721	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	6.250,00 €	75.000,00 €
76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SubTotal	97.115,04 €	33.449,50 €	87.455,42 €	73.701,10 €	77.582,48 €	92.732,40 €	129.802,42 €	182.786,00 €	187.447,40 €	127.415,36 €	109.433,95 €	131.705,95 €	1.330.127,41 €
SubTotal	50.696,62 €	18.333,64 €	45.296,35 €	38.426,99 €	39.803,69 €	47.722,84 €	64.428,22 €	92.881,82 €	95.256,18 €	67.678,66 €	57.808,02 €	70.175,34 €	688.508,38 €
SubTotal	50.696,62 €	18.333,64 €	45.296,35 €	38.426,99 €	39.803,69 €	47.722,84 €	64.428,22 €	92.881,82 €	95.256,18 €	67.678,66 €	57.808,02 €	70.175,34 €	688.508,38 €

## DCCJ - Cartão Jovem

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS - Previsão Orçamento														
ANO	2023													
CC	1263	55 928,98 €	44 778,77 €	55 498,52 €	49 556,32 €	58 023,31 €	80 136,56 €	104 028,70 €	106 422,36 €	64 797,67 €	53 188,63 €	48 611,95 €	792 617,25 €	
Conta	Descrição	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
61	CUSTO MERC. VEND. MAT. CONSUMIDAS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
611	MERCADORIAS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	47 600,00 €	36 750,00 €	42 360,00 €	35 000,00 €	36 750,00 €	43 750,00 €	62 440,00 €	87 500,00 €	91 000,00 €	52 500,00 €	43 750,00 €	51 100,00 €	639 490,00 €
621	SUBCONTRATOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	47 600,00 €	36 750,00 €	42 360,00 €	35 000,00 €	36 750,00 €	43 750,00 €	62 440,00 €	87 500,00 €	91 000,00 €	52 500,00 €	43 750,00 €	51 100,00 €	639 490,00 €
623	MATERIAIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
624	ENERGIA E FLUIDOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
625	DELOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
626	SERVIÇOS DIVERSOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
63	GASTOS COM PESSOAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
631	REMUNERAÇÕES DOS ORÇÃOS SOCIAIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
632	REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
633	BENEFÍCIOS FÓZ EMPREGO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
634	INDEMNIZAÇÕES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
635	ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
636	SEGUROS DE ACIDENTES NO TRABALHO E DOENÇAS PROFIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
637	GASTOS DE AÇÃO SOCIAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
638	OUTROS GASTOS COM PESSOAL	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
64	GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E DE AMORTIZAÇÃO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
65	PERDAS POR IMPARIDADE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
67	PROVISÕES DO PERÍODO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	926,83 €	11 121,96 €
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	144,19 €	174,40 €	214,65 €	206,85 €	177,69 €	229,86 €	336,61 €	294,47 €	250,81 €	226,50 €	234,54 €	241,22 €	2 730,79 €
	Sub Total	48 671,02 €	37 851,23 €	43 491,48 €	36 135,68 €	37 854,52 €	44 906,69 €	63 703,44 €	88 721,30 €	92 177,64 €	53 652,35 €	44 911,37 €	52 288,05 €	644 342,75 €
71	VENDAS	98 350,00 €	78 380,00 €	92 940,00 €	79 440,00 €	81 050,00 €	96 680,00 €	137 590,00 €	186 500,00 €	192 350,00 €	112 200,00 €	91 850,00 €	114 630,00 €	1 361 940,00 €
711	MERCADORIAS	98 350,00 €	78 380,00 €	92 940,00 €	79 440,00 €	81 050,00 €	96 680,00 €	137 590,00 €	186 500,00 €	192 350,00 €	112 200,00 €	91 850,00 €	114 630,00 €	1 361 940,00 €
717	Devoluções de Vendas	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
718	DESCONTOS E ABATIMENTOS EM VENDAS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
72	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
721	SERVIÇOS PRINCIPAIS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
722	SERVIÇOS COMPLEMENTARES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
725	SERVIÇOS SECUNDÁRIOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
727	Devolução de Serviços	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
728	DESCONTOS E ABATIMENTOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
73	VARIAÇÃO NOS INVENTÁRIOS DA PRODUÇÃO	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
74	TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
75	SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	6 250,00 €	75 000,00 €
76	REVERSES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	Sub Total	104 600,00 €	84 630,00 €	99 190,00 €	85 690,00 €	87 300,00 €	102 930,00 €	148 840,00 €	192 750,00 €	198 600,00 €	118 450,00 €	98 100,00 €	120 880,00 €	1 436 940,00 €
	RESULTADO OPERACIONAL	55 928,98 €	46 778,77 €	55 498,52 €	49 556,32 €	49 445,48 €	58 023,31 €	80 136,56 €	104 028,70 €	106 422,36 €	64 797,67 €	53 188,63 €	48 611,95 €	792 617,25 €

# DCCJ - Cartão Jovem

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2019 Vendas	10 334	8 413	9 796	9 448	8 593	8 713	12 587	16 119	19 193	11 730	8 024	22 753	148 703
2023 Vendas	7 255	5 937	7 600	6 074	6 191	7 373	10 499	14 188	15 035	8 869	7 519	21 655	117 964
2023 Projeção de Vendas	7 115	5 738	6 874	5 944	6 005	7 168	10 191	13 650	14 035	8 220	6 685	8 543	100 168
2023 CJ Clássico	305	452	802	920	735	900	1 240	1 100	1 000	690	415	223	8 782
2023 CJ Municipal	10	36	22	24	20	18	31	50	35	30	20	1 020	1 316
2023 CJ Mega	6 800	5 250	6 050	5 000	5 250	6 250	8 920	12 500	13 000	7 500	6 250	7 300	90 070
PROVEITOS	98 850,00 €	78 980,00 €	92 940,00 €	79 440,00 €	81 050,00 €	96 680,00 €	137 590,00 €	186 500,00 €	192 350,00 €	112 200,00 €	91 850,00 €	114 630,00 €	1 361 960,00 €
COMISSÕES MEGA	47 600,00 €	36 750,00 €	42 350,00 €	35 000,00 €	36 750,00 €	43 750,00 €	62 440,00 €	87 500,00 €	91 000,00 €	52 500,00 €	43 750,00 €	51 100,00 €	630 490,00 €

Vendas | Preço | Faturação

Cartões

100 168

Faturação

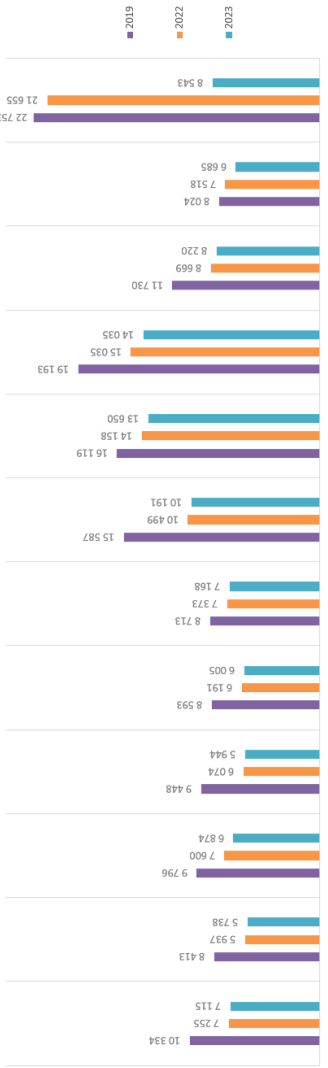
1 361 960€

Clássico / Mega

10€ / 14€

Comissões a pagar

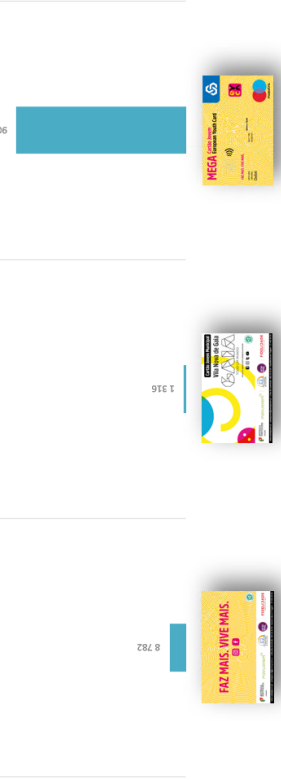
630 490€



## Resultado Operacional

Volume de negócios	1 361 960 €
Custos diretos	630 490 €
<b>Resultado bruto</b>	<b>731 470 €</b>
<b>Outros proveitos e custos</b>	<b>61 147 €</b>
Outros proveitos	75 000 €
Outros custos	13 853 €
<b>Resultado Operacional Orçamento</b>	<b>772 617 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>688 508 €</b>
<b>Resultado Operacional histórico</b>	<b>1 040 849 €</b>

## PREVISÃO CJ 2023 POR TIPO



# Rede de Pousadas

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS													
ANO	2019												
CC	124401...	124499	234,43 €	139.297,87 €	240.393,04 €	373.935,01 €	475.967,18 €	144.754,84 €	234,43 €	139.297,87 €	240.393,04 €	860.719,25 €	
Conta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
61	10.935,16 €	12.185,10 €	20.788,88 €	21.395,28 €	22.573,47 €	29.416,63 €	31.556,46 €	37.846,70 €	28.962,96 €	30.501,81 €	21.201,08 €	22.480,16 €	289.263,39 €
611	10.935,16 €	12.185,10 €	20.788,88 €	21.395,28 €	22.573,47 €	29.416,63 €	31.556,46 €	37.846,70 €	28.962,96 €	30.501,81 €	21.201,08 €	22.480,16 €	289.263,39 €
62	95.886,82 €	138.016,95 €	160.946,59 €	137.280,88 €	211.165,08 €	185.946,95 €	159.769,05 €	292.540,00 €	245.678,57 €	175.617,83 €	194.274,04 €	285.862,85 €	2.280.305,61 €
621	14.644,31 €	18.079,72 €	50.727,38 €	42.667,52 €	76.205,99 €	71.790,98 €	23.843,93 €	151.351,74 €	55.871,00 €	19.758,09 €	55.715,82 €	82.153,36 €	662.809,84 €
622	29.684,39 €	29.490,21 €	34.863,03 €	24.099,42 €	47.395,35 €	42.639,32 €	50.942,19 €	59.610,11 €	102.088,46 €	78.089,21 €	49.147,27 €	48.537,89 €	596.780,85 €
623	5.239,37 €	8.301,29 €	3.357,72 €	3.357,72 €	3.357,72 €	8.064,85 €	9.605,96 €	9.197,86 €	12.266,44 €	5.665,44 €	5.440,18 €	16.376,52 €	91.683,57 €
624	37.429,15 €	70.838,39 €	63.132,74 €	55.931,61 €	67.860,70 €	43.991,58 €	59.019,11 €	55.291,15 €	63.785,27 €	52.641,16 €	73.860,31 €	125.497,59 €	769.459,76 €
625	41,80 €	39,75 €	25,90 €	21,05 €	541,44 €	441,32 €	18,00 €	142,55 €	16,59 €	444,15 €	888,61 €	896,54 €	3.517,70 €
626	8.853,80 €	11.267,59 €	8.678,82 €	11.310,34 €	19.237,60 €	17.918,90 €	16.539,86 €	17.946,59 €	11.657,81 €	19.019,78 €	9.221,85 €	10.400,95 €	156.053,89 €
63	316.631,61 €	284.702,13 €	308.862,30 €	295.076,79 €	345.951,24 €	305.482,28 €	340.930,38 €	355.210,45 €	344.875,50 €	358.475,50 €	359.524,29 €	423.615,51 €	4.097.388,33 €
631	263.609,01 €	235.642,75 €	255.656,72 €	242.879,93 €	304.504,16 €	253.067,26 €	299.684,68 €	293.270,35 €	301.780,50 €	296.060,49 €	295.798,32 €	347.471,44 €	3.990.425,61 €
632	50,40 €	580,32 €	811,00 €	81,81 €	254,17 €	1.027,23 €	1.408,99 €	834,77 €	2.176,58 €	2.790,82 €	2.558,41 €	2.416,32 €	14.991,02 €
633	52.882,24 €	46.817,31 €	51.103,61 €	48.201,56 €	60.916,32 €	50.554,12 €	59.208,93 €	58.995,59 €	60.774,82 €	58.997,10 €	59.206,00 €	73.227,55 €	680.485,15 €
634	89,96 €	1.661,35 €	1.291,47 €	1.913,49 €	276,59 €	833,67 €	627,78 €	2.509,72 €	143,60 €	626,96 €	961,56 €	500,20 €	11.436,55 €
635	100.530,16 €	100.987,76 €	101.261,98 €	100.851,30 €	100.693,41 €	100.864,12 €	101.226,13 €	100.291,69 €	78.935,47 €	79.672,73 €	80.690,48 €	80.274,89 €	1.126.288,12 €
64	128,99 €	-	-	-	1.393,00 €	3.141,40 €	-	736,79 €	3.892,46 €	3.784,09 €	816,01 €	14.146,08 €	-
65	4.168,46 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66	1.912,40 €	2.896,94 €	3.447,83 €	3.885,33 €	3.685,16 €	4.488,36 €	6.158,85 €	4.925,54 €	5.327,67 €	4.619,03 €	2.845,87 €	3.623,11 €	47.773,09 €
67	530.197,60 €	535.355,68 €	595.227,55 €	555.488,47 €	704.391,48 €	628.767,94 €	640.034,51 €	791.045,09 €	727.672,89 €	654.518,89 €	659.819,03 €	814.893,26 €	7.858.324,33 €
68	1.018,34 €	1.208,61 €	1.521,62 €	1.940,99 €	1.942,99 €	1.631,74 €	1.875,50 €	2.922,48 €	1.645,08 €	1.204,90 €	894,10 €	716,63 €	18.582,98 €
69	1.262,09 €	1.702,36 €	1.972,87 €	2.360,99 €	2.246,74 €	2.019,24 €	1.935,00 €	3.147,48 €	1.752,58 €	1.506,15 €	1.062,85 €	765,38 €	21.781,73 €
70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
717	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
718	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	198.162,00 €	284.190,31 €	533.381,77 €	484.759,52 €	674.145,30 €	745.532,98 €	935.594,10 €	1.149.726,85 €	745.454,23 €	577.814,17 €	371.035,90 €	389.438,56 €	7.315.455,69 €
721	213.196,10 €	302.394,30 €	558.150,75 €	702.994,02 €	700.531,02 €	738.764,72 €	925.941,87 €	1.222.949,41 €	815.167,54 €	616.746,17 €	397.623,69 €	425.232,80 €	7.639.112,59 €
722	12.977,82 €	23.388,99 €	62.101,02 €	82.229,23 €	70.154,41 €	89.447,07 €	127.186,45 €	80.169,20 €	55.711,59 €	44.836,73 €	20.213,37 €	25.220,17 €	493.636,05 €
725	2.950,09 €	3.062,76 €	4.535,81 €	4.316,76 €	5.578,86 €	4.337,22 €	8.628,64 €	11.550,50 €	6.430,27 €	4.697,71 €	4.216,10 €	5.746,54 €	66.051,26 €
727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	30.962,01 €	-	42.554,94 €	-	91.405,81 €	-	104.180,49 €	-	100.098,99 €	-	144.942,26 €	-	131.855,17 €
74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	113.491,38 €	97.035,47 €	124.045,05 €	96.248,10 €	95.637,98 €	132.882,07 €	96.499,92 €	94.865,94 €	145.308,34 €	75.734,48 €	74.629,14 €	128.934,01 €	1.274.831,87 €
79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	312.471,72 €	387.434,39 €	658.948,44 €	785.988,61 €	773.766,27 €	880.046,79 €	1.033.949,52 €	1.247.015,27 €	892.422,67 €	654.753,52 €	520.821,16 €	554.500,22 €	8.719.043,58 €
RESULTADO OPERACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTADO OPERACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Rede de Pousadas

ANO	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS														
CC	126401...126499	2022	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
			- 275.989,84 € - 247.059,98 € - 190.184,57 €	65.283,16 €	40.852,64 €	207.131,94 €	392.364,41 €	599.522,44 €	152.344,04 €	- 67.321,30 € - 291.087,62 € - 104.807,92 €	281.347,39 €				
61	CUSTO MERC.VEND.MAT.CONSUMIDAS		6.557,40 €	8.475,76 €	15.411,83 €	28.419,65 €	30.808,11 €	36.444,72 €	37.534,71 €	61.183,96 €	42.103,89 €	28.419,65 €	15.411,83 €	21.915,74 €	332.487,45 €
611	MERCADORIAS	0,65	6.557,40 €	8.475,76 €	15.411,83 €	28.419,65 €	30.808,11 €	36.444,72 €	37.534,71 €	61.183,96 €	42.103,89 €	28.419,65 €	15.411,83 €	21.915,74 €	332.487,45 €
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS		61.256,07 €	124.457,33 €	190.380,59 €	192.428,65 €	203.472,93 €	243.494,72 €	288.037,86 €	305.251,72 €	363.986,29 €	193.476,36 €	190.142,26 €	191.181,29 €	2.516.586,07 €
621	SUBCONTRATOS	0,85	3.013,65 €	8.416,60 €	25.774,30 €	33.029,48 €	41.695,77 €	59.858,39 €	90.179,21 €	44.841,67 €	41.314,52 €	33.029,48 €	25.774,30 €	29.401,89 €	436.329,26 €
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	1,60	17.011,99 €	22.390,69 €	45.605,77 €	37.229,83 €	83.086,07 €	81.250,69 €	82.277,99 €	113.302,55 €	214.940,73 €	37.211,87 €	45.605,77 €	41.417,80 €	821.331,75 €
623	MATERIAS	0,13	1.146,62 €	6.700,35 €	6.135,59 €	2.585,32 €	4.011,86 €	17.171,03 €	7.053,34 €	3.980,79 €	3.773,03 €	3.650,99 €	6.135,59 €	4.360,46 €	66.704,97 €
624	ENERGIA E FLUIDOS		32.358,66 €	77.372,30 €	99.892,30 €	94.020,09 €	64.258,32 €	73.310,82 €	67.986,94 €	115.495,87 €	84.345,40 €	94.020,09 €	99.892,30 €	97.956,20 €	1.004.909,49 €
625	DESDOÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	0,00	7.693 €	1.305,42 €	23.00 €	20.00 €	25,60 €	43,38 €	57,93 €	77,74 €	- €	20,00 €	23,00 €	21,50 €	1.694,47 €
626	SERVIÇOS DIVERSOS	0,36	7.648,22 €	8.271,97 €	12.919,63 €	23.543,93 €	10.895,31 €	11.860,46 €	10.482,43 €	27.553,10 €	18.612,41 €	23.543,93 €	12.711,30 €	18.033,45 €	185.566,14 €
63	GASTOS COM PESSOAL		332.570,35 €	314.363,68 €	325.972,93 €	344.283,08 €	394.316,03 €	402.313,61 €	449.670,34 €	437.403,60 €	442.479,97 €	475.897,83 €	398.538,12 €	407.890,83 €	4.725.845,37 €
631	REMUNERAÇÕES DOS ORÇÃOS SOCIAIS		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
632	REMUNERAÇÕES DO PESSOAL		274.684,08 €	260.409,30 €	269.097,44 €	285.728,61 €	325.983,33 €	334.287,99 €	371.561,20 €	362.790,39 €	366.063,84 €	388.913,51 €	329.359,51 €	337.020,65 €	3.905.299,83 €
633	BENEFÍCIOS PÓS EMPREGO		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
634	INDEMNIZAÇÕES		2.232,40 €	1.505,15 €	171,40 €	- €	2.460,48 €	54,89 €	1.943,97 €	336,75 €	699,28 €	5.987,40 €	1.462,19 €	1.457,42 €	18.311,73 €
635	ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES		55.653,87 €	52.449,23 €	56.703,89 €	58.369,47 €	66.472,22 €	68.170,73 €	76.152,17 €	74.237,46 €	75.716,85 €	80.990,72 €	67.690,08 €	69.383,51 €	801.938,20 €
636	SEGUROS DE ACIDENTES NO TRABALHO E DOENÇAS PROFIS		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
637	GASTOS DE AÇÃO SOCIAL		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
638	OUTROS GASTOS COM PESSOAL		- €	- €	- €	185,00 €	- €	- €	13,00 €	39,00 €	- €	- €	- €	- €	292,59 €
64	GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E DE AMORTIZAÇÃO		65.402,48 €	65.481,08 €	65.637,49 €	66.048,18 €	66.379,61 €	66.019,45 €	74.111,90 €	72.982,01 €	63.753,86 €	66.048,18 €	65.637,49 €	65.842,84 €	803.344,74 €
65	PERDAS POR IMPARIDADE		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
67	PROVISÕES DO PERÍODO		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
68	OUTROS GASTOS E PERDAS		2.141,74 €	7.916,80 €	2.814,50 €	2.341,58 €	2.442,69 €	- €	301,08 €	6,01 €	3.283,37 €	2.341,58 €	2.814,50 €	2.578,04 €	29.161,89 €
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO		1.367,89 €	2.165,21 €	3.467,78 €	6.624,49 €	8.242,64 €	9.489,34 €	12.258,04 €	18.303,79 €	11.574,08 €	6.624,49 €	3.435,80 €	5.014,16 €	88.787,71 €
	Sub Total		449.296,30 €	522.859,86 €	605.685,12 €	640.145,63 €	705.882,01 €	758.161,84 €	835.631,92 €	897.705,07 €	926.167,46 €	772.750,09 €	675.980,00 €	694.422,89 €	8.502.658,19 €
71	VENDAS		117,94 €	50,00 €	37,73 €	305,85 €	100,22 €	150,37 €	563,78 €	310,00 €	670,94 €	305,85 €	37,73 €	171,79 €	2.822,20 €
711	MERCADORIAS	0,01	117,94 €	50,00 €	37,73 €	305,85 €	100,22 €	150,37 €	563,78 €	310,00 €	670,94 €	305,85 €	37,73 €	171,79 €	2.822,20 €
717	Devoluções de Vendas	0,00	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
718	DESCONTOS E ABATIMENTOS EM VENDAS	0,00	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
72	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS		130.655,21 €	154.820,40 €	322.989,21 €	443.374,48 €	684.447,01 €	858.100,60 €	1.164.876,04 €	1.430.640,04 €	941.399,04 €	643.374,48 €	322.989,21 €	483.181,85 €	7.781.347,44 €
721	SERVIÇOS PRINCIPAIS		123.657,31 €	139.092,25 €	301.041,15 €	412.896,78 €	646.241,19 €	801.785,30 €	1.076.946,01 €	1.394.847,01 €	897.978,51 €	612.896,78 €	301.041,15 €	456.968,97 €	7.385.392,41 €
722	SERVIÇOS COMPLEMENTARES	0,66	4.365,65 €	6.665,56 €	13.152,28 €	27.663,58 €	35.044,14 €	53.157,01 €	82.412,93 €	31.397,29 €	39.772,99 €	27.663,58 €	13.152,28 €	20.407,93 €	341.475,07 €
725	SERVIÇOS SECUNDÁRIOS	0,11	2.632,20 €	2.393,71 €	8.795,78 €	2.814,12 €	3.661,68 €	3.158,29 €	5.517,10 €	4.443,79 €	3.647,54 €	2.814,12 €	8.795,78 €	5.804,95 €	54.475,16 €
727	Devolução de Serviços	0,00	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
728	DESCONTOS E ABATIMENTOS	0,00	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
73	VARIAÇÃO NOS INVENTÁRIOS DA PRODUÇÃO		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
74	TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
75	SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO		133,08 €	59.116,62 €	- €	670,00 €	- €	630,00 €	- €	- €	- €	670,00 €	- €	335,00 €	61.554,70 €
76	REVERSES		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS		62.400,16 €	61.812,86 €	90.443,21 €	61.078,25 €	61.684,39 €	106.412,81 €	62.556,51 €	66.276,08 €	136.441,32 €	61.078,25 €	61.845,04 €	106.226,04 €	938.275,15 €
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES		- €	- €	0,40 €	0,21 €	3,03 €	- €	- €	- €	- €	0,21 €	0,40 €	0,31 €	5,93 €
	Sub Total		193.306,44 €	275.799,88 €	413.470,55 €	705.428,79 €	746.734,65 €	945.293,78 €	1.227.996,33 €	1.497.227,51 €	1.078.511,30 €	702.428,79 €	384.892,38 €	589.714,98 €	8.784.005,58 €
	RESULTADO OPERACIONAL		- 275.989,84 € - 247.059,98 € - 190.184,57 €	65.283,16 €	40.852,64 €	207.131,94 €	392.364,41 €	599.522,44 €	152.344,04 €	- 67.321,30 € - 291.087,62 € - 104.807,92 €	281.347,39 €				



# Rede de Pousadas

ANO	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS OPERACIONAIS - Previsão Orçamento														
CC	124401...124499	4.504.14	99.007.04	173.481,89	103.275,60	255.845,08	415.349,01	675.147,98	335.358,77	- 61.155,32	- 136.864,09	- 142.130,65	1.625.776,47		
Conta	Descrição	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL	
61	CUSTO MERC.-VEND.-MAT.-CONSUMIDAS	19.254,01	22.740,23	32.758,04	40.844,12	39.818,78	45.071,24	56.449,39	68.144,76	48.966,27	38.217,58	22.578,49	19.656,83	449.521,95	
611	MERCADORIAS	19.254,01	22.740,23	32.758,04	40.844,12	39.818,78	45.071,24	56.449,39	68.144,76	48.966,27	38.217,58	22.578,49	19.656,83	449.521,95	
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	143.226,04	173.797,30	249.324,25	308.149,95	302.314,58	345.123,96	429.781,35	521.933,26	346.618,85	253.630,70	171.481,49	149.213,15	3.414.785,04	
621	SUBCONTRATOS	24.945,31	30.214,85	45.294,72	56.670,09	52.265,00	63.741,77	79.320,94	91.142,21	65.661,25	43.088,95	29.080,73	24.728,23	606.126,00	
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	46.934,49	56.976,87	79.779,31	99.833,54	99.458,79	109.457,92	140.030,13	167.796,16	119.357,16	81.428,93	55.449,40	48.490,86	1.104.423,77	
623	MATERIAIS	3.883,32	4.102,31	5.863,46	7.803,68	7.716,27	8.945,06	12.425,50	15.544,92	10.169,04	7.069,48	4.484,86	4.344,24	92.352,14	
624	ENERGIA E FLUIDOS	57.330,32	70.677,68	100.613,31	121.812,27	121.102,21	138.271,65	166.332,25	208.861,02	145.030,32	108.903,80	70.334,02	60.846,34	1.365.155,99	
625	DEMOICAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	108.336	109.99	151.37	188.75	189.34	200.98	221.32	257.00	212.95	165.19	137.78	109.89	2.053,06	
626	SERVIÇOS DIVERSOS	10.204,04	12.915,60	17.620,09	21.841,61	21.585,95	24.476,56	31.231,21	38.321,95	26.167,93	18.024,33	12.194,70	10.693,64	244.674,63	
63	GASTOS COM PESSOAL	358.975,90	345.825,45	358.575,24	377.865,45	430.220,18	458.300,95	487.482,16	474.239,82	478.195,25	513.340,08	433.764,28	443.357,82	5.139.976,55	
631	REMUNERAÇÕES DOS ORGAOS SOCIAIS	295.445,08	285.943,70	295.519,45	313.335,92	354.542,03	363.468,99	402.315,97	392.915,21	395.095,27	419.235,10	358.040,19	366.050,91	4.242.097,85	
632	REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	2.344,02	1.580,41	1.801,18	1.801,18	1.801,18	1.801,18	2.041,17	353,59	734,24	6.286,98	1.535,30	1.530,29	19.227,32	
633	BENEFÍCIOS PÓS EMPREGO	60.866,80	58.295,34	62.875,69	64.332,25	73.094,60	74.774,32	88.111,37	80.930,07	82.365,74	87.848,00	74.181,15	75.945,90	878.344,16	
634	INDEMNIZAÇÕES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
635	ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
636	SEGUROS DE ACIDENTES NO TRABALHO E DOENÇAS PROFIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
637	GASTOS DE AÇÃO SOCIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
638	OUTROS GASTOS COM PESSOAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
64	GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E DE AMORTIZAÇÃO	65.802,65	65.481,08	65.837,48	66.048,18	66.379,61	66.019,45	75.736,24	75.331,81	68.624,37	66.048,18	65.637,49	65.842,84	802.179,39	
65	PERDAS POR IMPARIDADE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
67	PROVISÕES DO PERÍODO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	2.429,57	7.990,10	2.814,50	2.341,58	2.442,49	2.442,49	0,01	0,01	3.269,37	2.341,58	2.814,50	2.578,04	29.221,94	
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	1.290,98	2.042,64	3.367,48	6.479,57	8.111,21	9.571,40	12.126,29	18.086,69	11.510,20	6.479,57	3.847,48	4.923,53	87.377,04	
	Sub Total	590.179,16	617.893,81	712.477,02	801.727,81	849.487,00	904.086,99	1.043.303,62	1.157.306,54	972.184,31	875.077,69	699.863,73	685.772,20	9.929.359,89	
71	VENDAS	88,40	117,75	179,24	290,09	244,41	305,40	305,40	416,35	604,42	314,02	209,51	134,88	104,83	3.025,49
711	MERCADORIAS	88,40	117,75	179,24	290,09	244,41	305,40	305,40	416,35	604,42	314,02	209,51	134,88	3.025,49	
717	Devoluções de Vendas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
718	DESCONTOS E ABATIMENTOS EM VENDAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
72	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	430.256,33	503.545,85	720.861,63	913.371,37	890.813,61	1.052.603,86	1.415.724,48	1.745.594,02	1.171.817,54	751.944,42	500.997,74	436.975,70	10.554.326,76	
721	SERVIÇOS PRINCIPAIS	418.697,18	485.800,49	692.191,00	874.576,85	854.045,00	1.005.219,04	1.355.486,62	1.695.250,06	1.123.890,81	722.848,78	483.099,64	422.708,88	10.133.846,54	
722	SERVIÇOS COMPLEMENTARES	9.874,21	14.944,24	24.493,27	33.431,31	31.794,01	40.715,10	52.056,38	61.197,34	41.371,51	25.166,68	15.281,11	12.257,26	342.884,62	
725	SERVIÇOS SECUNDÁRIOS	1.884,95	2.570,92	4.177,36	5.361,21	4.972,59	6.669,72	8.181,49	9.146,42	6.555,22	3.949,16	2.616,99	2.009,56	57.895,59	
727	Devolução de Serviços	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
728	DESCONTOS E ABATIMENTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	VARIAÇÃO NOS INVENTÁRIOS DA PRODUÇÃO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
75	SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	133,08	57.121,50	-	670,00	-	630,00	-	-	-	670,00	-	335,00	59.559,58	
76	REVERSOES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	62.400,16	61.912,84	90.443,19	61.075,24	61.684,39	106.412,81	63.531,80	64.276,08	136.411,52	61.078,24	61.865,02	106.226,02	938.220,33	
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Sub Total	492.878,17	622.397,95	811.484,07	975.409,70	952.742,41	1.159.952,07	1.478.672,63	1.832.474,52	1.308.543,08	813.922,37	562.997,44	543.841,55	11.555.136,37	
	RESULTADO OPERACIONAL	- 97.300,99	4.504,14	99.007,04	173.481,89	103.275,60	255.845,08	415.349,01	675.147,98	335.358,77	- 61.155,32	- 136.864,09	- 142.130,65	1.625.776,47	
		97.300,99	92.796,84	6.210,21	179.892,10	283.167,71	539.032,78	954.401,79	629.569,77	1.965.928,54	1.904.773,22	1.767.907,13	1.625.776,47		







# PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2023